



L'ENTRAIDE
Chez Nous

Quand faire autrement devient nécessaire



Rapport d'activités
2023-2024

Mot de nos dirigeants

Mot de la présidente

Chers et chères membres,

Nous nous trouvons aujourd'hui à un carrefour important de notre parcours professionnel. Le thème de notre réflexion, « Quand faire autrement devient nécessaire », résonne avec une force particulière dans le contexte actuel. Les défis auxquels nous faisons face exigent une remise en question de nos méthodes traditionnelles et une ouverture à de nouvelles approches.

Les changements rapides dans notre environnement économique et technologique nous poussent à réinventer nos pratiques. Pour continuer à prospérer, nous devons non seulement nous adapter mais aussi anticiper et innover. Il ne s'agit plus seulement de répondre aux besoins actuels, mais de créer des solutions pour demain.

Faire autrement ne signifie pas renoncer à ce qui a fait notre succès jusqu'à présent. Au contraire, c'est en capitalisant sur notre expérience et nos acquis que nous pouvons explorer de nouvelles voies avec confiance et ambition. Dans la dernière année, le conseil d'administration s'est employé à mettre tout en œuvre pour soutenir l'initiative de l'épicerie solidaire. L'argent mobilisé dans ce projet est une des façons pour faire autrement puisque nous jugeons que c'est une réelle alternative au dépannage alimentaire qui a un impact significatif dans la vie des gens.

Nous avons également, en tant que CA, réussi à être davantage inclusifs et accueillants pour les nouveaux administrateurs et administratrices qui s'impliquent également dans les différents départements. Notre regard sur L'Entraide Chez Nous est certainement pragmatique mais aussi visionnaire puisque nous voyons poindre à l'horizon un projet de relocalisation. Le fait que plusieurs membres du CA soient partie prenante des activités régulières de l'organisme nous permet d'avoir une réelle connaissance de la réalité et ainsi, prendre les décisions avec une vision commune et un souci de faire rayonner L'Entraide Chez Nous. Je tiens à remercier mes collègues du conseil d'administration, les employéEs et les bénévoles qui, jour après jour, font tout ce qui est nécessaire pour faire autrement pour la clientèle. Vous êtes au cœur de nos préoccupations et nous ne pouvons que vous remercier chaleureusement pour votre engagement.

Cordialement,

Dania Provencher, Présidente

Mot de l'équipe

Cette année encore, les employéEs se démarquent par leur audace et leur créativité pour arriver à faire tout ce qu'il y a à faire. Nous sommes témoins de l'impact des nombreux changements dans la société, et bien que nous soyons toujours reconnu pour notre sens de l'accueil, il devient de plus en plus difficile d'entrevoir un meilleur avenir où l'équilibre est facilement à la portée de tous et de toutes.

D'ailleurs, nous sentons une plus grande détresse et une plus grande vulnérabilité chez la clientèle qui nécessite notre aide. Nous sommes confrontés à de nouvelles situations qui sont inacceptables. Les gens ne peuvent pas déménager de leur appartement même si c'est insalubre faute de trouver un endroit au même prix. Le prix des aliments dans les épiceries sont au-delà des moyens de la majeure partie de notre clientèle. Les personnes âgées qui n'étaient pas une clientèle qui fréquentait l'organisme pour de l'aide alimentaire devient maintenant une situation plus commune. Nous recevons des personnes avec des statuts d'état civil que nous n'avons jamais vu. Voilà quelques exemples de la nécessité de faire autrement. Nous sommes en questionnement constant pour trouver des alternatives ou des pistes de solution.

L'année 2023-2024 a été, selon nous, une année charnière dans cette nouvelle réalité qui nous force à nous questionner, à repenser nos façons de faire et surtout à nous presser dans notre recherche à trouver de meilleurs moyens pour assurer un quotidien décent. Tous les départements de l'organisme s'affairent à y parvenir avec le travail et l'implication de tous les bénévoles qui sont une ressource inestimable. Faire autrement demande du temps, de l'énergie et de l'ouverture pour explorer de nouvelles avenues. Nous nous sommes engagéEs à le faire cette année malgré les nombreux défis que cela nous pose. Notre objectif commun d'offrir un soutien et des ressources à la clientèle nous rallie à la mission malgré les différences qui existent entre les départements. Ensemble nous y parvenons.

L'équipe

Table des matières

| | |
|---|-----------|
| Cinq grands enjeux..... | 3 |
| Les enjeux & nos services..... | 4 |
| Se nourrir décemment..... | 6 |
| Sécurité alimentaire | 7 |
| Le P'tit Marché de chez nous | 11 |
| Briser l'isolement et développer des habiletés | 14 |
| Soutien aux personnes en perte d'autonomie..... | 15 |
| Vie communautaire & intégration..... | 18 |
| Se loger décemment..... | 22 |
| Projet vert..... | 24 |
| Finances..... | 26 |
| Bilan & plan d'action..... | 30 |
| L'équipe..... | 32 |
| Les concertations | 33 |

MISSION

Offrir à la personne des services de première ligne ainsi que celle de lui fournir des ressources afin qu'elle puisse poursuivre son cheminement personnel et développer des habiletés sociales.

VALEURS

Entraide, solidarité, partage, équité, respect de la personne et de sa dignité.

VISION

Améliorer le réseau d'entraide dans la communauté afin que la personne qui initie une démarche puisse être accompagnée adéquatement.

CINQ GRANDS ENJEUX

QUI FRAGILISENT NOTRE ÉQUILIBRE

1 LE PRIX DE L'ALIMENTATION

Se nourrir sainement est aujourd'hui un défi pour toute la population. Le nombre de demandes d'aide augmente tandis que notre capacité à les aider ne suit pas l'inflation.



2 LA HAUSSE DES COÛTS POUR SE LOGER

Le coût ridiculement élevé de l'ensemble des logements privés est une entrave majeure à la survie des ménages. La colocation entre familles devient une pratique plus courante pour arriver à se loger.



3 LA LANGUE

La barrière de la langue restreint nos interventions auprès des ménages issus des différentes communautés culturelles.



4 LE MANQUE DE RESSOURCES HUMAINES

La dernière année prouve à quel point nous devons nous adapter et nous réinventer. Que ce soit pour les postes salariés ou bénévoles, l'engagement communautaire est au cœur de nos préoccupations.

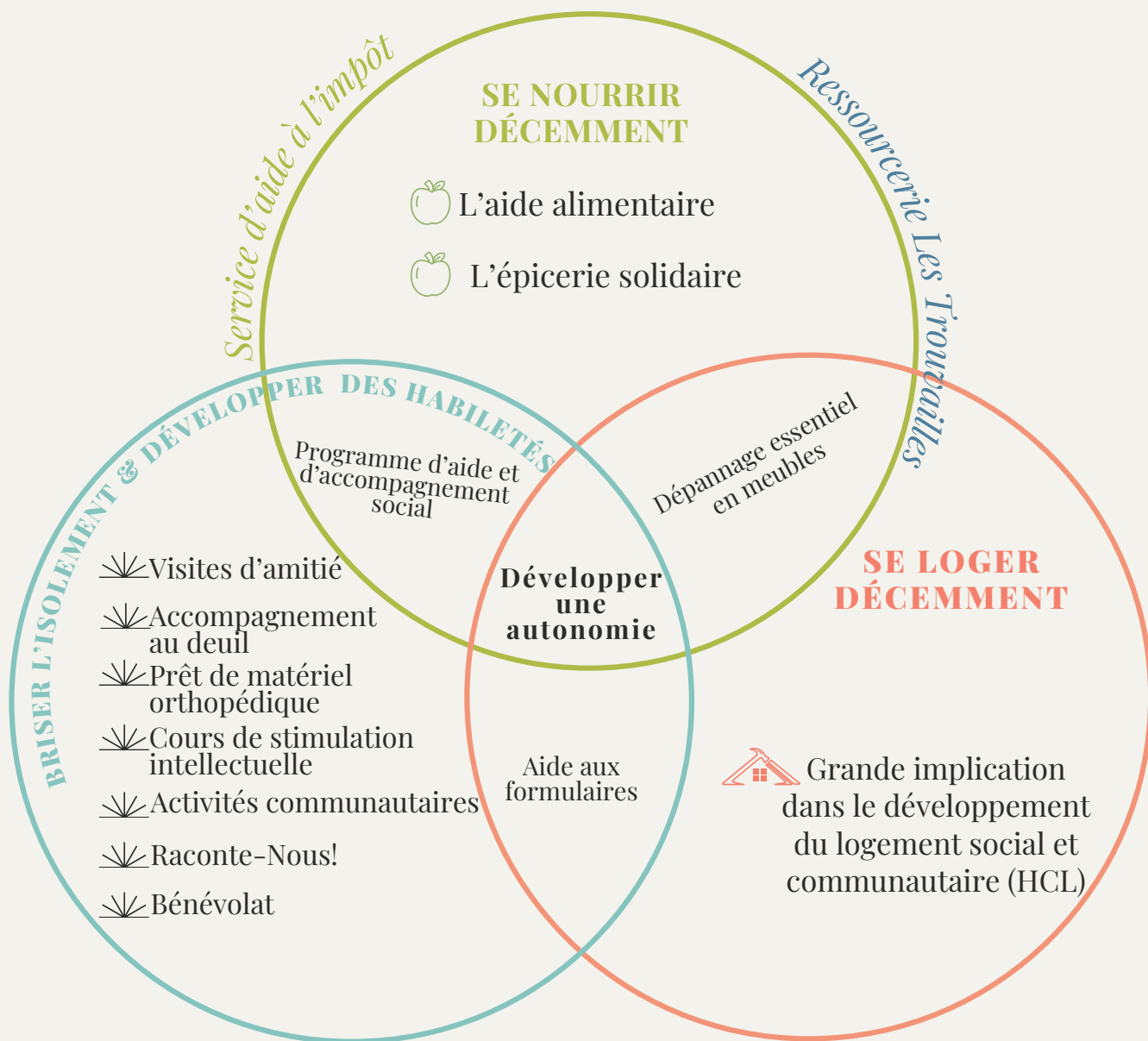


5 LA RECHERCHE CONSTANTE DE FINANCEMENT

Pour développer davantage et maintenir des services de qualité qui répondent aux réels besoins et qui ont un impact majeur dans la vie de notre clientèle, nous devons constamment chercher des sources de financement. Notamment pour assurer la **viabilité de l'épicerie solidaire**, avoir un **service d'interprétariat** et **maintenir en poste nos employés**. Un futur **déménagement** est également dans les plans.



LES ENJEUX & NOS SERVICES



La langue; une barrière qui complexifie la communication

L'impact sur les ménages

Chaque année, nous accueillons un grand nombre de nouveaux arrivants dans nos quartiers. Toutefois, dans la dernière année, nous sommes confrontés à une nouvelle réalité: des statuts autres que demande d'asile ou résidence permanente. La majorité ne parle ni français, ni anglais. Cette situation peut créer un fossé qui a comme conséquence:

- un accès restreint aux services,
- un manque d'informations,
- de l'isolement social,
- un sentiment d'injustice.

L'impact sur l'organisme

Tous les services de l'organisme sont face au manque cruel de ressources en ce qui a trait à l'accueil des ménages dans leur langue maternelle. L'impact de cette barrière linguistique est considérable et alourdit chaque intervention. Les effets néfastes pour l'organisation:

- un manque d'informations pour bien desservir,
- un sentiment d'impuissance,
- un sentiment d'incompétence,
- un essoufflement des intervenantEs.

Une ressource humaine, embauchée à temps partiel, assiste les coordinations qui donnent des services directs à la clientèle hispanophone. Cette aide temporaire allège la charge mais le manque de financement ne nous permet pas de reconduire ce poste financé pour 1 an par Centraide.

Se nourrir décemment

Quand faire autrement c'est repenser l'aide alimentaire

Dans le tissu complexe de notre société moderne, le prix des aliments n'est pas simplement une donnée économique, mais un élément crucial qui façonne la vie quotidienne de millions de personnes. Il représente bien plus qu'une simple transaction monétaire ; il reflète les inégalités sociales et économiques qui persistent dans nos communautés. Le prix des aliments est directement lié à la capacité des individus à se nourrir décemment, et cette corrélation est au cœur de la nécessité croissante d'initiatives telles que les épicerie solidaires.

Dans les dernières années, les prix des aliments ont augmenté de manière disproportionnée par rapport aux revenus des ménages. Cette inflation alimentaire crée une pression financière écrasante pour les familles à faible revenu, compromettant leur accès à une alimentation saine et équilibrée. Les choix se réduisent souvent à acheter des aliments bon marché mais peu nutritifs ou à sacrifier d'autres besoins essentiels pour acheter des produits de meilleure qualité. Cette situation crée un cercle vicieux où la pauvreté alimentaire entraîne une détérioration de la santé, une diminution de la productivité et une augmentation des coûts sociaux.

Dans le système actuel de distribution alimentaire, malgré tout ce qui est redonné gratuitement aux ménages à faible revenu, aucune banque alimentaire ne peut répondre au besoin de nourrir la population avec 3 repas par jour. Bien que nous soyons les témoins quotidiens des effets néfastes de la faim, nous croyons que trouver des solutions durables est une meilleure pratique et une approche qui respecte davantage la personne et sa capacité d'agir.

C'est là que l'épicerie solidaire entre en jeu. Cette initiative en économie sociale offre un espoir tangible dans un paysage où l'accès à une alimentation adéquate est devenu un défi pour de nombreuses personnes. En proposant des aliments à prix réduits pour ceux qui en ont le plus besoin, les épicerie solidaires atténuent les pressions économiques qui pèsent sur les ménages en situation précaire. Elles offrent un refuge où la dignité humaine est préservée, où chacun peut accéder à des aliments de qualité sans compromettre d'autres aspects de sa vie.



Sécurité alimentaire

Pourquoi faire autrement?

Particulièrement cette année, nous sommes confrontés pour la première fois à devoir évaluer les besoins de nombreux ménages avec un statut moins conventionnel que dans le passé. En effet, nombreux sont ceux et celles qui se présentent avec un visa touriste ou un visa étudiant sans source de revenu. Cette nouvelle réalité est étroitement liée à la fermeture du chemin Roxham en mars 2023.

Pour L'Entraide Chez Nous, c'est du jamais vu! En quatre décennies, l'organisme a pourtant fait face à plusieurs vagues migratoires en lien avec les enjeux politiques sans jamais être autant sollicité et disons-le, dépourvu des ressources nécessaires pour répondre à la demande.

Les enjeux touchés

En sécurité alimentaire, les 5 enjeux sont touchés et ont un impact direct sur le parcours de la clientèle, notamment des nouveaux arrivants.

Il n'y a pas de recette secrète pour être financièrement en santé: soit nous augmentons nos revenus, soit nous réduisons nos dépenses. Malheureusement, la majorité de la clientèle demandant de l'aide alimentaire n'a pas accès aux mêmes opportunités et ainsi augmenter son pouvoir d'agir. La barrière de la langue et l'attente d'un permis de travail les maintiennent dans une précarité sur laquelle ces familles ont peu de pouvoir.

Dans cette optique, il devient difficile de mesurer la portée de nos actions et son impact dans la vie des ménages. Toutefois, des données récoltées par 3 stagiaires en nutrition, de l'Université de Montréal, révèlent que sur les **62 personnes** interrogées, **46%** disent habiter dans un logement de **4 à 7 personnes**. Nous pouvons certainement y voir une corrélation avec le fait que **40** des 62 personnes sont nées à l'extérieur du pays et que **61%** de celles-ci vivent au Canada depuis moins de 10 ans. À la question d'où viennent la majorité des aliments que vous mangez, **56 personnes** nomment la banque alimentaire. Ensuite, elles complètent leur approvisionnement dans un magasin grande surface (20 personnes au Super C) ou à l'épicerie solidaire (13 personnes).

Comment définir la sécurité alimentaire?

Quand manger devient optionnel pour une portion de la population, on parle d'insécurité alimentaire

“Il y a sécurité alimentaire quand chacun a, à tout moment, les moyens tant physiques qu'économiques d'accéder à une alimentation suffisante pour mener une vie active et saine (MSSS 2008).” Chaque personne qui fréquente l'organisme et qui vit de l'insécurité alimentaire a son vécu, ses raisons et son expérience. Il faut seulement l'aider à trouver la force nécessaire pour essayer de changer le cours de son histoire et déployer tout son potentiel.

L'aide alimentaire



Des chiffres qui parlent

Le département de la sécurité alimentaire dessert au cours de l'année **792 ménages** et distribue **3122 paniers** en dépannage alimentaire, au Panier Ressources et au Magasin Partage. Au total, **187 personnes** de 65 ans et plus bénéficient de l'aide alimentaire entre le 1er avril 2023 et le 31 mars 2024, ce qui représente près de **15% des adultes** inscrits à nos services.

Dépannage alimentaire

L'année amène son lot de défis en sécurité alimentaire puisque nous voyons une augmentation de **39,6%** de ménages. Au total, ce sont **985 paniers** de denrées remis à **486 ménages** (634 adultes et 351 enfants). Le panier moyen ayant une valeur de **170,00\$**, nous estimons à **167 620,00\$** qui est redistribué pendant l'année à travers ce service.

Magasin Partage (Noël)

L'aide alimentaire de Noël offre le choix d'un panier de denrées ou d'un chèque de la Gazette (valeur de 125\$). Sur les 40 ménages qui choisissent cette option, **55%** sont des ménages de migrants. Pour la première fois, nous bonifions le chèque avec l'ajout de cartes-cadeaux, tout comme au Magasin Partage. En tout, ce sont **256 ménages** (390 adultes et 201 enfants) qui sont soutenus à Noël. La campagne de Noël recueille cette année, **48 900\$** en don.

Portrait statistique de la clientèle en aide alimentaire

3 122
paniers
de provisions distribués
+ 29,9%

56 751 kg
de denrées de Moisson Rive-Sud
une valeur de
743 438\$

Composition
des **792 ménages**
1 275 adultes & 689 enfants



284
personnes seules

36%



261
familles

33%



135
familles monoparentales

17%



112
couples sans enfant
ou colocataires

14%

Panier Ressources

Anciennement appelé Le Marché de Chez Nous, depuis 2023 nous donnons le nom de **Panier Ressources** à ce service puisque l'épicerie solidaire a pris l'appellation de **P'tit Marché de chez nous**. Nous remarquons que cette année, sur les 136 ménages (**251 adultes et 139 enfants**) qui utilisent le Panier Ressources, **69** sont issus de l'immigration. C'est près de **51%** de la clientèle de ce service, une donnée révélatrice de l'impact des enjeux d'immigration au Québec.

D'autres données récoltées lors d'un sondage auprès des gens qui fréquentent le Panier Ressources, ils sont **32** sur **62** répondants à dire qu'ils prennent tout ce qu'on leur donne alors que **22** disent prendre le moins de denrées dans le groupe d'aliments des légumineuses.



Livraisons
en aide alimentaire



130 livraisons
Panier Ressources

40 livraisons
dépannages alimentaires

8250,4 km
parcourus avec notre
camion électrique

Les dépannages essentiels

Ces dons qui changent la vie

L'extraordinaire partenariat avec **IKEA** depuis février 2023 a changé la vie de plus de **75 ménages (140 adultes et 104 enfants)** dont **49 (107 adultes et 74 enfants)** qui sont arrivés au Québec dans la dernière année. Chaque semaine, l'entreprise nous donne plusieurs matelas de différentes grandeurs que nous offrons également gratuitement à la clientèle des autres organismes communautaires de L'égalité qui en a besoin. Les matelas sont alors livrés directement par notre camionneur.

Articles les plus demandés & donnés



298
matelas



42
commodes



28
causeuses



24
ensembles de salle à manger

Quelques chiffres

27 192\$

Valeurs des dépannages essentiels donnés

84

Livraisons de dépannages essentiels de meubles

86

Livraisons de matelas IKEA dans notre secteur

78

Livraisons de matelas IKEA hors-secteur

Et l'abus dans tout ça?

On nous demande souvent s'il y a beaucoup d'abus de la part de la clientèle qui demande de l'aide à l'organisme. A cette question, nous répondons toujours la même chose. Comment peut-on abuser du droit fondamental de manger, de se vêtir ou de se meubler minimalement? **Non**, on ne parle pas d'abus, on parle plutôt des inquiétudes de ne pas pouvoir offrir un minimum de confort à sa famille. Chaque personne est évaluée et accompagnée selon son besoin, avec les ressources que nous avons.

PAYS d'origine des ménages qui ont recours aux services



Au delà de l'aide alimentaire, il y a



L'accompagnement personnalisé

La recrudescence du nombre de ménages parlant uniquement l'espagnol nous demande constamment d'essayer de comprendre les besoins, de pouvoir communiquer des informations et de saisir l'ampleur de la situation pour chaque personne.

Cette réalité, nous l'avons mentionné déjà, alourdi l'intervention et ne permet pas de créer le lien de confiance nécessaire à la recherche de solutions adéquates. **Centraide** du Grand Montréal saisit l'importance de soutenir l'équipe en place et octroie un montant de **50 000\$** pour l'intervention auprès des groupes issus de l'immigration.

Plusieurs tentatives de mutualiser des ressources déjà existantes sur le territoire ne mènent à aucun résultat. C'est pourquoi nous embauchons une personne qui soutient les coordinations en espagnol.

L'impact est immédiat sur le travail des coordonnatrices mais il l'est davantage sur la clientèle qui reçoit les bonnes informations sur les services et les programmes disponibles dans l'organisme et partout dans Longueuil.

Lors d'une rencontre avec quelques clientEs du Panier Ressources, ces personnes mentionnent leur gratitude de bénéficier non seulement de la distribution alimentaire qui leur assure de pouvoir nourrir leurs enfants, mais également d'avoir reçu des matelas, des meubles et des vêtements gratuitement. Ils sont arrivés au Québec avec rien et maintenant, leur appartement est décent.



Le service d'aide à l'impôt

Les **7 bénévoles** de ce service remplissent et transmettent **438 déclarations** pour la clientèle qui rencontre les critères du Programme de bénévoles de Revenu Québec et de l'Agence de Revenu Canada entre le 1er avril 2023 et le 31 mars 2024.

Cette nouvelle année demande à l'équipe d'impôt de s'ajuster. L'espace est de plus en plus restreint pour accueillir les ménages qui veulent déposer leurs relevés. De plus, **30%** des ménages qui utilisent ce service sont de nouveaux arrivants qui doivent faire leur première déclaration. La particularité de ceci réside dans le fait que la plupart du temps, les bénévoles ne peuvent transmettre ces déclarations par voie électronique; ils doivent produire la déclaration et l'imprimer pour qu'ensuite la personne l'envoie par la poste. Aussi, les communications sont particulièrement difficiles si la personne ne parle pas le français.

La prochaine année nous demande de nous questionner quant à notre capacité de maintenir cette formule, surtout dans l'éventualité où nous ne pouvons avoir une ressource humaine dédiée à l'accompagnement des ménages hispanophones.



De client à bénévole

En plus de la personne embauchée, deux bénévoles s'impliquent dans la traduction des documents, dans la transmission des informations et dans l'accueil des ménages hispanophones. Ayant trouvé du travail, ces bénévoles ne sont plus disponibles.

Réussite!

Le P'tit Marché de chez nous

Faire autrement, c'est définitivement ouvrir une épicerie solidaire



Après plusieurs années à espérer ouvrir une épicerie solidaire, voilà maintenant chose faite depuis juin 2023. Dès son ouverture, nous sentons un réel engouement pour le seul marché de cette nature dans l'agglomération de Longueuil. En effet, le principe même d'une telle épicerie qui fonctionne avec la tarification sociale se veut en adéquation avec ce que les ménages vivent.

Nous ne savons que trop bien à quel point la hausse du coût des aliments a un impact majeur sur le budget des ménages, même celui des familles avec un revenu plus élevé. La beauté du concept de l'épicerie c'est qu'il offre à chaque membre de payer son panier moins cher qu'ailleurs. C'est une opportunité de faire ses emplettes, de contribuer individuellement à un projet collectif avec une portée sociale très grande; c'est certainement un projet porteur et rassembleur.

Si ce modèle semble fonctionner après une première année d'opérations, c'est qu'il repose sur le fait que plusieurs citoyenNEs s'impliquent dans le fonctionnement quotidien, dans les différents comités qui orientent le projet et que l'épicerie est à même les locaux de L'Entraide Chez Nous. Ainsi, les dépenses courantes sont absorbées par l'organisme et par le fait même, n'influencent aucunement le prix des articles vendus. De plus, le conseil d'administration affecte une somme de **25 000\$** dans le projet pour soutenir la mise en place et le développement du P'tit Marché.



Un projet qui permet de rééquilibrer le pouvoir d'achat

Bien que le démarrage de l'épicerie solidaire ait débuté par une période de 6 mois de test de marché auprès de la clientèle provenant uniquement de l'aide alimentaire de l'organisme, nous statuons que pour mieux évaluer la faisabilité du modèle, nous devons offrir plus que 50 produits. Il faut donc ouvrir à un plus grand public, dédier un espace plus grand pour la vente et passer à **250 produits**.

Plusieurs rencontres de jeudis festifs invitent la population à venir réfléchir autour de thèmes directement reliés à la création de l'épicerie. Nous y retrouvons une vingtaine de personnes qui rêvent avec nous des prochaines étapes. Des comités se déploient et des citoyenNEs se joignent aux employé.es assignéEs au développement du projet, notamment à travers un comité de coordination.

Le mois de mai est effervescent et tout le monde met l'épaule à la roue pour que tout soit prêt pour l'ouverture officielle. Le 2 juin 2023, ce sont **96 personnes** qui sont présentes pour le coup d'envoi de notre projet d'économie sociale. Parmi ces dernières, plusieurs partenaires, gens du milieu communautaire et membres de la communauté viennent nous témoigner leur soutien et leur désir de voir l'épicerie réussir. C'est d'ailleurs devant ce rassemblement que nous dévoilons le nom officiel et le logo de **Le P'tit Marché de chez nous**.

Des chiffres réalistes sont avancés en terme de prévisions pour une première année d'opérations et le montant de **70 000,00\$** en chiffre d'affaires est visé, pour 12 mois, ce qui représente une moyenne de vente de 5 833,00\$ par mois.

Le P'tit Marché de chez nous

Puisque l'ouverture officielle de l'épicerie s'est faite le 2 juin 2023, les résultats énoncés couvrent une période de 10 mois seulement.

Les opérations et l'approvisionnement

Dès le début de l'année, une responsable des opérations et des bénévoles est embauchée pour soutenir le chargé de projet et le démarrage de l'épicerie. Il y a beaucoup à faire et les premiers mois d'opérations sont *fort* occupés. L'approvisionnement est un des aspects primordiaux de la réussite puisque nous cherchons à vendre des aliments sains le moins cher possible, notamment à la clientèle Privilège qui n'a pas le même pouvoir d'achat que les autres catégories de membres.

Nous réussissons, après plusieurs mois d'opération à signer une entente d'approvisionnement auprès de *Sobey's*. Cette nouveauté rend la démarche plus facile et surtout une livraison hebdomadaire de denrées. Malgré cette avancée, un comité composé des deux employéEs et de citoyennes font une veille des prix chaque semaine. Plusieurs rencontres ont lieu pendant l'année et ce sont beaucoup d'heures de bénévolat qui permettent de trouver les meilleurs spéciaux chez tous les détaillants.

Le financement

La phase 1 de l'épicerie solidaire peut être déployée grâce au soutien financier de 3 bailleurs de fonds. En 2023-2024, nous sommes récipiendaire de la Bourse d'initiatives en entrepreneuriat collectif (*BIEC*) d'une valeur de 15 000\$, du Programme de soutien au développement social de la *Ville de Longueuil* d'un montant de 25 000\$ et du plan d'action gouvernemental pour l'inclusion économique et la participation sociale (*PAGIEPS*) à la hauteur de 53 753\$. Ce financement nous permet d'assurer les salaires et d'aménager les locaux pour l'ouverture.

L'impact d'une épicerie solidaire dans le quartier

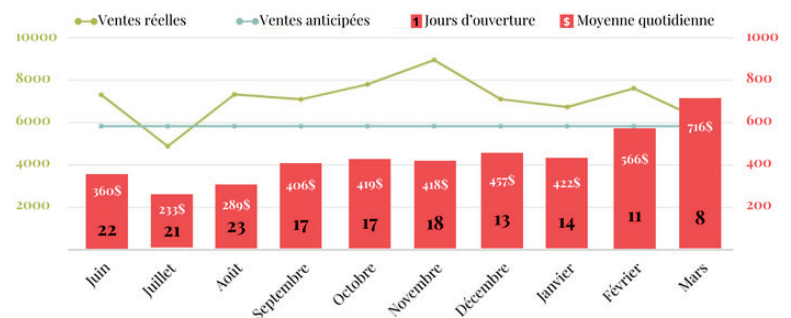
Bien que le projet cible d'abord la clientèle à faible revenu desservi par le service d'aide alimentaire, ses critères d'admissibilité au membership Privilège une plus grande portion de la population. Plusieurs personnes de 65 ans et plus, notamment, se qualifient pour la carte de membre Privilège et bénéficient donc des prix les plus avantageux. Plusieurs témoignages démontrent la portée et l'importance du *P'tit Marché de chez nous* et la régularité à laquelle les gens viennent s'approvisionner est remarquable. Une cliente a d'ailleurs relaté le fait que depuis qu'elle est membre à l'épicerie, elle peut recommencer à manger des salades et des légumes car ces produits sont maintenant abordables et accessibles.

Résultats des ventes

Après les visites d'autres épiceries solidaires au Québec et suite à notre participation à la démarche *SISMIC* du *Pôle de l'économie sociale de l'agglomération de Longueuil*, nous prévoyons des ventes totalisant 70 000,00\$ pour l'année. Après seulement 10 mois, nous comptabilisons un montant de **71 267,00\$**. C'est donc dire que notre moyenne de vente par mois dépasse également de 22%.

Il faut voir ces résultats de bonne augure puisqu'en février 2024, nous fermons l'épicerie pendant 1 mois afin d'effectuer des travaux d'agrandissement. Ainsi, nous dépassons notre cible en étant ouvert 164 jours pendant les 10 mois. D'autant plus que jusqu'en mars 2024, nous perdons chaque semaine des fruits et légumes qui se défraichissent en raison de la chaleur dégagée par les réfrigérateurs et les congélateurs. Nous n'avions pas anticipé que cela serait un enjeu. C'est une des raisons qui nous poussent à agrandir le local et surtout à le climatiser.

Cette nouveauté a un impact non seulement sur les denrées, mais également sur l'implication bénévole, l'expérience-client et sur l'ensemble de l'organisme. Bien que cela ne soit pas prévu dans nos plans, nous constatons que nous ne pouvons faire autrement pour maintenir ce service et améliorer tous les aspects de l'épicerie.



Nomenclature des membres



300
membres Privilège

Les membres Privilège paient le prix le moins cher et répondent aux critères de revenus annuels suivants:

| | |
|---|----------|
| Personne seule | 35 000\$ |
| Couple/colocataire | 45 000\$ |
| Un adulte avec un enfant | 45 000\$ |
| Chaque personne supplémentaire à charge | 2 500\$ |



6
membres Bénévole

Les membres Bénévole paient le prix médiant et peuvent s'en prévaloir après 3 mois d'implication à raison de 4 heures de bénévolat par mois.



276
membres Solidaire

Les membres Solidaire paient le prix le plus élevé, néanmoins très abordable, et doivent payer une cotisation annuelle de 5,00\$ pour faire leurs achats à l'épicerie.

Composition des ménages membre Privilège

402 adultes et 255 enfants touchés



130
personnes seules

43%



84
familles

28%



53
familles monoparentales

18%



33
couples sans enfant
ou colocataires

11%

48 ménages ont au moins 1 membre de 65 ans et plus, ce qui représente 16% des membres Privilège

Exemple de prix pour un produit



 3,08\$

 3,26\$

 3,45\$



 1,75\$

 1,85\$

 1,96\$

Les prochains défis

La prochaine année risque d'être très occupée malgré tous les ajustements faits pour améliorer l'épicerie solidaire. Nous visons donc l'atteinte des objectifs suivants:

- Recherche de financement pour stabiliser les frais fixes
- Projet de déménagement pour augmenter l'espace de vente et d'entreposage
- Recrutement de bénévoles pour augmenter l'efficacité
- Expansion des technologies qui répondent aux besoins
- Valorisation des denrées et réduction des pertes alimentaires
- Croissance des revenus et augmentation des marges de bénéfices

Briser l'isolement et développer des habiletés

Quand faire autrement c'est répondre davantage aux besoins spécifiques

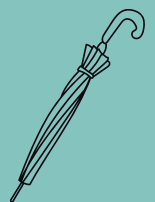
L'intégration des nouveaux arrivants, des personnes qui intègrent le marché du travail et des aînéEs est un pilier fondamental d'une société véritablement inclusive et solidaire. Chacun de ces groupes apporte une richesse unique à notre tissu social, mais souvent, ils sont confrontés à des défis qui entravent leur pleine participation dans la communauté. Pourtant, en favorisant leur intégration active et en reconnaissant la valeur de leurs contributions, nous pouvons non seulement enrichir leur vie, mais aussi renforcer le tissu social dans son ensemble.

Les nouveaux arrivants, qu'ils soient des réfugiés fuyant la guerre, des immigrants cherchant de meilleures opportunités économiques ou des étudiants internationaux élargissant leurs horizons, apportent avec eux une diversité culturelle et une perspective nouvelle. Cependant, le processus d'adaptation à un nouvel environnement peut être éprouvant, souvent marqué par des barrières linguistiques, des difficultés d'accès à l'emploi et un sentiment d'isolement. En investissant dans des programmes d'accueil et d'intégration qui offrent un soutien linguistique, professionnel et social, nous pouvons aider les nouveaux arrivants à s'intégrer pleinement dans leur nouvelle communauté, tout en valorisant leur patrimoine culturel unique.

L'intégration sur le marché de l'emploi des personnes bénéficiaires de la sécurité du revenu revêt une importance cruciale tant pour ces individus que pour la société dans son ensemble. Pour les bénéficiaires de la sécurité du revenu qui désirent trouver un emploi, cela représente souvent bien plus qu'une simple source de revenu. C'est l'opportunité de retrouver un sentiment de dignité et d'accomplissement, de regagner confiance en soi et de se sentir pleinement partie prenante de la société. Cependant, les obstacles sont nombreux, allant de la stigmatisation associée à la situation de bénéficiaire de l'aide sociale, aux enjeux de problématiques en santé mentale à des barrières structurelles telles que le manque de qualifications ou d'expérience professionnelle récente.

Enfin, les aînés, qui ont souvent contribué de manière significative à la construction de nos communautés, méritent également une attention particulière en matière d'intégration sociale. La solitude et l'isolement sont des problèmes préoccupants parmi les personnes âgées, en particulier celles qui vivent seules ou qui sont en perte d'autonomie. En misant sur des services qui favorisent le maintien de liens sociaux, qui offrent des opportunités d'engagement communautaire et qui reconnaissent la valeur des connaissances et de l'expérience des aînéEs, nous pouvons contribuer à briser l'isolement et à promouvoir le bien-être des personnes âgées.

Ensemble, l'intégration des nouveaux arrivants, des personnes avec des problématiques de santé mentale et des aînéEs représente un investissement dans la diversité, la solidarité et la résilience de notre société. En reconnaissant et en valorisant la contribution de chacun de ces groupes, nous pouvons construire des communautés plus fortes, plus inclusives et plus accueillantes pour tous.



Soutien aux personnes en perte d'autonomie

Pourquoi faire autrement?

Si la pandémie nous a réaffirmé un fait important concernant les aînéEs, c'est la place primordiale que ces femmes et ces hommes doivent avoir dans notre société. La population oublie rapidement que les obstacles et les enjeux auxquels les personnes âgées sont quotidiennement confrontées sont également ceux que les futures générations rencontreront. L'âgisme qui s'infiltré maladroitement dans notre communication et nos expériences collectives est désormais plus vite décelé et notre réflexion, à l'organisme, préconise de donner davantage une place importante à ces aînéEs.

Le portrait des personnes en perte d'autonomie qui requièrent nos services changent, en parfaite concordance de la situation au Québec. Il devient donc normal d'ajuster notre offre en tenant compte de ces différences. Dans la dernière année, quelques aînéEs unilingues (autre que le français) demandent notre aide dans les différents services offerts aux personnes en perte d'autonomie et cette nouveauté nous force à développer des stratégies de recrutement jamais envisagées auparavant.



Les enjeux touchés

Les aînéEs et les personnes en perte d'autonomie subissent bien souvent les contrecoups des changements sociétaux. Ainsi, elles deviennent davantage vulnérables puisque leur pouvoir d'agir sur les causes et sur leur situation demeurent limitées. Les 5 grands enjeux identifiés en préambule ont non seulement un impact sur leur vie, mais il est aisément imaginable combien les inquiétudes grandissantes face aux prix de l'alimentation et la hausse des coûts de loyers apportent un stress chez cette clientèle. C'est d'ailleurs ce qui nous maintient actives dans le comité appauvrissement de la Table de concertation Alliance AînéEs qui développe, entre autres, des outils d'informations sur des trucs pour réduire les frais d'alimentation et sur les impôts auprès des personnes âgées de 65 ans et plus.

Puisque les aînéEs sont souvent les premières personnes touchées par la désinformation et surtout par l'accès plus difficile aux outils en ligne, nous soutenons les personnes de notre secteur qui ont besoin d'aide pour compléter des formulaires nécessaires pour leurs besoins de base.

Le soutien aux aînéEs

Le constat sur l'ensemble des services du département met en lumière l'apport des aînéEs à l'organisme. Il est primordial de reconnaître leur savoir et leur potentiel à la mesure de chaque personne. Au total, le département peut compter sur l'implication de **25 bénévoles** qui donnent **1292 heures** de bénévolat dans l'année.

Il faut aussi mentionner que plusieurs bénévoles et clientEs du département décident de s'impliquer également dans un autre département de l'organisme ou devient membre de l'épicerie solidaire et clientE de la friperie.

Les visites d'amitié

Les visites d'amitié passent de 28 à **26 aînéEs visitéEs** par unE bénévole (**17** au total); c'est donc dire que ce service demeure stable. Là où nous constatons une différence est dans le profil des bénévoles qui veulent s'impliquer auprès de cette clientèle. Nous retrouvons 6 nouveaux et nouvelles bénévoles qui sont soit sur le marché du travail, soit récemment retraitéEs. Ces derniersÈres rejoignent une équipe de 11 bénévoles qui demeurent toujours autant engagéEs dans les visites d'amitié. Leur bénévolat auprès des aînéEs, c'est plus que des heures cumulées chaque semaine. L'accompagnement et leur présence dans la vie de ces personnes permet de mettre en place un filet de sécurité, de rétablir des ponts avec le milieu de la santé, entre autres, et de veiller au bien-être de la personne. Pour certains c'est de s'assurer que leurs impôts sont à jour, pour d'autres c'est de constater un manque de service pour faciliter le maintien à domicile. Dans tous les cas, c'est d'offrir une présence réconfortante, bienveillante et stable.

Pour les personnes qui sont en attente d'être jumelées, nous remarquons qu'elles sont unilingues et que le manque de ressources humaines parlant le créole, l'italien ou l'espagnol est le défi à relever. Il devient alors nécessaire de trouver non seulement unE bénévole qui veut s'impliquer dans les visites d'amitié mais qui parle également la langue de l'aînéE en attente. Nous devons donc développer de nouvelles stratégies pour recruter des bénévoles qui parlent différentes langues.

À travers les visites d'amitié, quelques bénévoles accompagnent l'aînéE qui souffre d'isolement et certainEs acceptent d'accompagner leur aînéE de façon sporadique pour des rendez-vous médicaux. Un remboursement des frais pour le kilométrage peut alors leur être offert. Afin de ne pas dédoubler ce service qui fait partie de la mission d'autres organismes, l'admissibilité à ce remboursement doit faire l'objet d'une évaluation de la coordination et répondre à certains critères préétablis.

Prêt de matériel orthopédique



Pour la première fois depuis le début de ce service, un citoyen décide de faire du bénévolat en faisant bénéficier des personnes moins chanceuses que lui en achetant du matériel orthopédique. Nouvellement retraité, il épluche les annonces sur Marketplace et achète des marchettes, bancs de bain, culottes d'aisance ou selon nos besoins.

Il implique sa conjointe dans son projet et ensemble, ils cherchent les meilleures opportunités tout en répondant aux besoins spécifiques de la clientèle. Cette année, cela nous permet de remettre **78 appareils orthopédiques** de seconde main et redonner une certaine autonomie aux personnes qui en bénéficient.

Le deuil

Une des particularités de cette année en ce qui a trait au soutien aux endeuilléEs est notamment le nombre de personnes qui n'ont pas été en mesure de s'acquitter du montant en raison de leur situation précaire. En effet, nous dénombrons **18 personnes** qui ont reçu le service **gratuitement** car ce sont de jeunes travailleurs avec un salaire trop bas, soit à cause d'une problématique en santé mentale ou d'une situation d'itinérance. Ce nombre a doublé depuis l'an dernier. En 2023-2024, nous avons **6 groupes** de soutien plutôt que 4 en 2022-2023.



Portrait statistique des services à la clientèle aînée

Deuil

25



endeuilléEs

en groupe de deuil



56 endeuilléEs

en soutien individuel

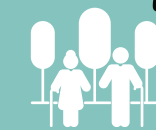
310 heures de soutien au deuil

Visites d'amitié

17 bénévoles

auprès de

26 aînéEs



843,25 heures de bénévolat
6 jumelages en attente

Pour-par-avec les aînéEs

Stimulation

intellectuelle

40 cours donnés

2 groupes

35 participantEs

X 2 sessions

2 bénévoles aînéEs

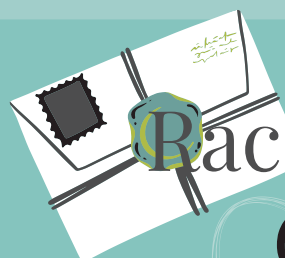
font la recherche, choisissent les
exercices et donnent les cours

Prêt de matériel orthopédique

Avec l'aide de ce nouveau couple de
bénévoles qui font l'acquisition des
différents items, nous pouvons distribuer

78 articles orthopédiques en

comparaison à 28 l'an dernier. Les
culottes d'aisance, toujours en demande,
passent de 75 paquets l'an dernier à 28 en
2023-2024. Nous manquons cruellement
de celles-ci qui permettent bien souvent
aux aînéEs de sortir de leur résidence
sans inquiétude et de briser l'isolement.



Raconte Nous!

68 aînéEs

reçoivent leur lettre chaque mois
grâce à l'implication de
3 bénévoles aînées



Vie communautaire & intégration

Pourquoi on devrait faire autrement

Depuis plusieurs années, nous sommes consternéEs de constater que les programmes d'intégration sont limités pour les migrants qui n'ont pas un statut de résidence permanente. Pourtant, plus vite un demandeur d'asile peut avoir accès à des cours de francisation, entre autres, plus rapidement il pourra intégrer le marché de l'emploi. Le manque de ressources, financières et humaines, restreint notre action auprès des groupes pour qui l'intégration est un enjeu et cette situation apporte son lot de frustrations.

Pendant l'année, nous avons reçu un montant de **50 000\$** de Centraide pour embaucher une ressource qui pourrait soutenir la clientèle hispanophone. Malheureusement, ce financement n'est pas récurrent, même si le travail de Paola est essentiel dans la continuité du service. Notre rêve aurait été de pouvoir maintenir ce poste de façon plus permanente et qui sait, peut-être développer un programme de jumelage entre la clientèle hispanophone et des bénévoles pour apprendre la langue plus facilement que dans un cours ou tout simplement pour conserver leurs acquis.

Bien sûr, le portrait du bénévolat au Québec change et se module aux nouvelles réalités des différentes générations qui s'impliquent dans leur milieu. De plus en plus de nouveaux et nouvelles retraitéEs se sentent interpelléEs par une implication significative où leurs centres d'intérêts et leurs connaissances seront mis à contribution. Comme dans tous les domaines, le besoin d'être reconnu à sa juste valeur prime; d'ailleurs, que les bénévoles soient immigrantEs, aînéEs, jeunes, retraitéEs ou travailleurEuses, faire partie d'un mouvement collectif en y apportant sa touche personnelle est valorisant.

C'est pourquoi dans la dernière année, nous nous sommes affairées à créer un questionnaire Profil qui cible les préférences des candidatEs afin de mieux les guider dans les différents postes de bénévolat disponibles à l'organisme. Ce travail de longue haleine est un premier pas vers **faire autrement**.

Les enjeux touchés

Sans avoir à s'étendre sur le sujet, il est clair que les principaux enjeux touchés sont ceux de la **langue**, du **manque de ressources humaines** et de la recherche constante de **financement** pour arriver à répondre aux besoins criants. Sans vouloir être alarmiste, il n'en demeure pas moins que la lourdeur que cela apporte a un impact sur l'ensemble de l'organisme et sur les gens qui le fréquentent.

Les activités communautaires

Faire autrement, s'adapter et s'ajuster, c'est à la fois la beauté et le défi du milieu communautaire. L'année 2023-2024 apporte beaucoup de changements aux activités communautaires qui doit constamment jongler avec les nombreux imprévus. Toutefois, une chose ne change pas et c'est l'attachement et le sentiment d'appartenance qui se développent envers l'organisme. On s'y sent rapidement *chez nous!*

La vie communautaire

Après consultation des bénévoles et un dernier essai de faire un bazar, nous mettons fin à ces grandes ventes trimestrielles qui sont en chute libre depuis les 10 dernières années. Ce changement crée une onde de choc parmi les bénévoles qui tentent de s'ajuster à cette nouvelle réalité tout en maintenant le tri des dons. En fait, ce moment hebdomadaire est la parfaite occasion pour réseauter et briser l'isolement.

La gestion de l'espace, qui a toujours été un enjeu à L'Entraide Chez Nous, est quelque peu bousculée par la magnifique épicerie solidaire. La salle communautaire sert de plusieurs façons et cela nous demande de renforcer la concertation entre tous les départements de l'organisme et demande surtout d'être constamment créatifs. Par contre, ce cha-cha d'aménagement ajoute une charge de travail à tout le monde même s'il fait ressortir l'esprit d'équipe et le désir de travailler dans un but commun.

À titre d'exemple, la salle communautaire sert au tri des dons matériels, aux cours de stimulation intellectuelle, au service d'aide à l'impôt, à la distribution des Paniers Ressources, au Magasin Partage, à l'Espace tricot, aux événements de reconnaissance, aux conférences et parfois aux ventes spéciales de la friperie. Il y a toujours du mouvement, de l'effervescence et de la vie communautaire!

Il y a certes peu de moments calmes dans cette salle mais on ne pourrait pas non plus, se passer des nombreux fous rire.

Intégration; le Programme d'aide et d'accompagnement social Action (PAAS)

Bien que le nombre de participantEs au PAAS augmente légèrement cette année, il n'en demeure pas moins que la rétention de ces personnes est difficile. Nous croyons que la nouvelle façon de faire du *Ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale* ne tient pas compte de la réalité "plancher". En effet, maintenant les candidatEs sont déjà préapprouvésEs par unE agentE qui ne rencontre plus nécessairement la personne en présentiel depuis la pandémie.

Parmi les 14 personnes approuvées, plusieurs ne sont pas prêtes à un retour sur le marché du travail, même à temps partiel. Cette façon de procéder ne nous permet plus d'intégrer les personnes en mode "essai" pendant quelques semaines et de cerner les enjeux qui compromettent l'engagement nécessaire dans cette démarche. Cela a pour conséquence de faire vivre des échecs chez une clientèle déjà fragilisée et marginalisée.

Chaque organisme communautaire a une réalité bien à lui, avec ses forces et ses faiblesses. Malheureusement, les agentEs qui accordent l'admissibilité aux personnes ne sont pas au fait de cette réalité. De plus, les objectifs à atteindre n'en tiennent pas compte et cela peut, à plusieurs égards, déstabiliser et démotiver la personne.

Les répercussions pour L'Entraide Chez Nous sont davantage d'ordre organisationnel puisque d'intégrer une nouvelle personne demande plus de temps, d'accompagnement et de suivi étroit.



Portrait sur l'implication



Rentrée des bénévoles
Septembre 2023



Sortie des bénévoles
Juin 2023

104 bénévoles
donnent
8914 heures



Gala de reconnaissance



135
membres



Portrait photo de l'intégration

14
participantEs
sur le Programme d'aide et
d'accompagnement social



2 employéEs avec
subvention salariale

- 1 poste d'assistant camionneur
- 1 poste d'assistante à la boutique

8 stagiaires
2 Éducation spécialisée
3 Nutrition
3 jeunes de l'école des Remparts



Travaux communautaires et
travaux compensatoires

26 personnes
ont fait
1937 heures

11 travaux communautaires
9 travaux compensatoires
6 dossiers Équijustice
10 dossiers non complétés



Se loger décemment



Quand faire autrement c'est tout ce qu'on veut!

Quand tout ce que l'on voit sur les réseaux sociaux, aux nouvelles et dans les journaux c'est que la crise du logement est épouvantable et que la situation au Québec frôle l'état critique, on ne peut que souhaiter pouvoir trouver une façon différente d'aborder les pistes de solution.

En juillet 2023, le taux d'inoccupation des logements locatifs se chiffre entre 1,6 à 1,8%. Or, pour atteindre un certain équilibre, il devrait se situer autour de 3% selon les experts. Toutefois, nous ne pouvons que constater, plusieurs mois après, que la situation se détériore davantage, au point où le développement de logements sociaux et communautaires et des logements abordables ne suffisent plus pour contrer l'insécurité locative. Les propriétaires privés réussissent, par tous les stratagèmes possibles, à augmenter le prix des loyers sans qu'aucune véritable barrière ne les réfrène. Nos propres quartiers, qui détiennent les plus hauts taux de pauvreté de l'arrondissement, voient pousser comme de la mauvaise herbe de nombreux condos locatifs à des prix exorbitants. Le plus triste dans tout cela, c'est qu'ils seront loués aux conditions demandées.

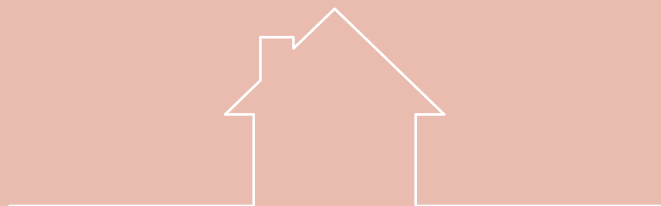
Auparavant, la plupart des ménages migrait naturellement vers d'autres typologies de logements en lien avec leur vie familiale et leur nouvelle réalité. Aujourd'hui, cette migration est brisée notamment en raison des hausses de prix, mais également dû à la difficulté pour les locataires de devenir propriétaire en bénéficiant d'un programme d'accès à la propriété avec le marché actuel.

À *L'Entraide Chez Nous*, nous considérons depuis plusieurs années que le développement de logements sociaux est la clé pour contrer l'insécurité alimentaire. C'est pour cette raison que la directrice générale est tant impliquée dans *Habitations Communautaires Longueuil* (HCL) depuis la fondation de cet organisme, en 2009, et est devenue une référence sur le territoire de Longueuil. À titre de présidente de HCL, elle tient à bout de bras avec son conseil d'administration, les projets de développement sur lesquels ils travaillent. Depuis les débuts d'HCL, **200 logements sociaux** ont été créés. En 2023-2024, d'autres projets se présentent et la possibilité d'offrir plus de **256 unités supplémentaires** à Longueuil est non seulement vu d'un bon œil par l'administration municipale, mais grandement encouragée. Ainsi, le chantier d'*Un toit pour tous*, à l'église Notre-Dame-de-Grâce hébergeant actuellement Le Repas du Passant et la Halte du coin débute les travaux à l'été 2024 avec livraison au printemps 2026 de **81 unités**.

Le *projet Désaulniers*, quant à lui, entreprend le chantier à l'été 2024 pour une date de livraison à l'été 2026 de **175 unités entièrement subventionnées**. Depuis quelques années, HCL envisage de développer du logement social aux limites de Longueuil, sur Vauquelin, et cela porte fruit puisque **500 unités** sont prévues être disponibles vers la fin de l'été 2027.

Pendant tout ce temps, il y a du travail d'accompli pour le développement de politiques, de montages financiers novateurs, de la recherche de financement et des alliances avec les paliers gouvernementaux qui laissent croire que nous pourrions éventuellement **faire autrement**.

L'Entraide Chez Nous, persiste à croire que le maintien de ses services doit impérativement passer par un déménagement de ses locaux avec plus d'espace et surtout un accès universel. La grande contrainte que nous devons absolument respecter est de demeurer dans notre territoire. Ce n'est pas chose facile mais l'organisme envisage même de développer des unités (30) pour les 55 ans et plus sur son terrain.



Les projets



Darveau



12 unités
50% subventionnés
50% abordables

Terrasse Mousseau



178 unités
50% subventionnés
50% abordables

En chantier prochainement



Un toit pour tous



81 unités
100% subventionnés

Projet Désaulniers



175 unités
100% subventionnés

Vauquelin



500 unités
250 HCL / 250 HPP
50% subventionnés
50% abordables

Projet Entre Nous



30 unités
100% abordables

Le projet vert

Quand faire autrement n'est pas assez

Depuis plus de 47 ans, L'Entraide Chez Nous récupère les dons d'articles usagés pour les redonner et éviter qu'ils se retrouvent au chemin. Ce sont des centaines de sacs de vêtements que nos bénévoles trient, des milliers d'articles qui sont donnés en dépannage ou revendus à faible coût à la friperie. Cette année, malgré le fait qu'on donne aux familles du quartier des dépannages de meubles, articles de maison et vêtements pour une valeur de près de **30 000\$**, la boutique **Les Trouvailles** réussit à terminer avec une somme de **114 074\$**. Mentionnons que nous arrivons à ce résultat sans avoir augmenté nos prix, qui sont les moins chers de Longueuil.

Notre gestion des vêtements trop usés pour être donnés est de plus en plus difficile, car il n'existe plus d'entreprises ou d'organismes qui récupèrent les fibres. Nous sommes donc à la merci de Philtex qui passe récupérer nos sacs, à son gré. Pour arriver à s'en départir sans l'envoyer aux déchets, nous allons les porter directement à leurs locaux à Montréal, avec notre camion électrique.

La gestion des déchets et du recyclage prend une grande place. La population croit, à tort, que nous sommes un centre de dépôt ou même un point de service de l'écocentre. Malgré nos efforts de faire de l'éducation populaire, les gens déposent leurs sacs et leurs boîtes de dons en dehors de nos heures d'ouverture. Il en résulte de nombreux actes de vandalisme et de nombreuses plaintes du voisinage.

Camion électrique

Pour nous, il est davantage cohérent de transporter des articles usagés donnés, d'aller livrer des meubles chez les gens ou de déposer directement à l'écocentre les articles endommagés par les intempéries, avec un camion électrique. Nous avons fait refaire le visuel qui correspond davantage à notre identité et c'est une grande fierté d'être le premier organisme du Vieux-Longueuil à avoir un camion électrique.



289 collectes
de meubles

gestion des rendez-vous

La réception fait toute la gestion des rendez-vous des collectes et des livraisons. Cette année, elle reçoit **5603 appels** et autant de courriels pour évaluer la qualité et la nature des dons. Les photos envoyées par courriel avant de fixer le déplacement représentent de nombreuses heures de suivi et de travail.

Finances

RÉSUMÉ DES REVENUS

Voici le résumé des revenus pour la période du 1er avril 2023 au 31 mars 2024.

Montants réguliers



Déploiement de l'épicerie solidaire

Le déploiement de l'épicerie solidaire *Le P'tit Marché de chez nous* est possible cette année avec l'appui de la communauté et le soutien financier des différents bailleurs de fonds (les sommes accordées peuvent être réparties sur deux années fiscales). Le financement de ce projet demeure une préoccupation pour les années à venir, mais pour 2023-2024, les fonds octroyés pour son développement sont les suivants:

98 253\$
Financement
2023-2024



| Détails | |
|------------------------------------|----------|
| PAGIEPS | 53 753\$ |
| Ville de Longueuil | 25 000\$ |
| BIEC Pôle de l'économie sociale | 15 000\$ |
| Place à l'emploi | 2 000\$ |
| Police de Toronto | 2 000\$ |
| Habitations Paul Pratt | 500\$ |

RÉSUMÉ DES CHARGES

Voici le détail des charges pour l'année 2023-2024.

509 551\$

RESSOURCES
HUMAINES

75 244\$

FONCTIONNEMENT

216 773\$

ÉPICERIE
SOLIDAIRE

68 465\$

FRAIS D'ACTIVITÉS

Formation continue

Mieux communiquer pour mieux collaborer,
1 employée, 6,5 heures, PECÉM

Secourisme en milieu de travail
2 employées, 13 heures, Santinel

Quand l'intervention rime avec diversité,
1 employée, 3 heures, Vision culture

Journée d'équipe: Travailler dans la désespérance,
11 employéEs, 6 heures, Centre St-Pierre

**Prévenir le suicide le plus tôt possible,
L'autodétermination; trouver son pouvoir d'agir,
Trauma psychologique et risques associés**
1 participante, 3 heures, Centre d'excellence
multidisciplinaire du CIUSSS de l'est de Montréal -
MIDI SAVOIR

Bilan
2023-2024

&

Plan d'action
2024-2025

Bilan 2023-2024

La dernière année est non seulement occupée à rendre les meilleurs services possibles pour la clientèle, à les soutenir à travers chaque intervention mais également à se mobiliser pour ouvrir l'épicerie solidaire.

Orientation 1 Être un lieu sans frontière où seul le potentiel des individus prime

🎯 Analyser les possibilités de déménager les locaux pour offrir un lieu plus adéquat à la clientèle.

Contact d'un groupe de ressources techniques ▲ Visite du 1 Curé-Poirier ▲ Rencontre avec la mairesse ▲ Rencontre pour densifier le site ▲ Analyse de partenariat avec d'autres organismes communautaires

Intégration d'une première participante PAAS à l'épicerie

Orientation 2 Favoriser le chemin vers l'autonomie (et l'empowerment)

🎯 Déployer la phase 1 du démarrage de l'épicerie solidaire.

Ouverture officielle en juin 2023 ▲ Agrandissement des locaux en mars 2024 ▲ Augmentation du nombre de produits ▲ 300 membres privilège

Orientation 3 Collaborer étroitement avec les acteurs du milieu et avec la communauté

🎯 Adapter notre offre de bénévolat en tenant compte des principes de diversité, d'inclusion et d'équité.

Création d'un parcours du bénévole ▲ Création du questionnaire profil

🎯 Actualiser nos méthodes de recrutement et de diffusion.

Adhésion membership au Centre de bénévolat de Montréal (Bénévolat de compétences)

Orientation 4 Être un incubateur de projets de développement durable

🎯 S'outiller adéquatement pour mieux Recycler, Récupérer et Réutiliser.

Reprise des travaux avec Lixi ▲ Webinaire DATAide

Le manque d'espace et les comportements délinquants de la population en matière des dons et des déchets causent problème

Orientation 5 Être un vecteur de changement en constante évolution

🎯 Planifier les besoins de relève des employéEs pour assurer le transfert des connaissances.

Participation active à la communauté de pratique DG

🎯 Actualiser nos pratiques pour être attrayant et favoriser l'engagement des nouvelles recrues.

Campagne de recrutement attrayante suite à une formation Marketing RH: la marque employeur (poste en sécurité alimentaire)

Nos priorités 2024-2025

Pour 2024-2025, nous voulons entamer une réflexion collective en nous basant sur les 5 orientations qui deviennent de plus en plus des éléments piliers sur lesquels reposent nos actions. Pour y arriver, nous avons affecté des montants pour la prochaine année.

Objectifs 2024-2025

- 1 Engager un groupe de ressources techniques **Bâtir son quartier** pour l'étude de faisabilité
- 2 Valorisation des invendus et faire la transformation pour réduire les pertes
Vendre les plats transformés
- 3 Affecter un montant de la mission globale pour un poste de soutien à la communauté culturelle
- 4 Mettre en place une base de données
Création d'un nouveau poste commis à l'entrée de données
- 5 Démarrer une démarche de planification stratégique

L'équipe

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Être membre d'un conseil d'administration demande d'avoir un souci singulier pour la saine gestion et une vision claire des orientations de l'organisme.

Les 7 membres qui occupent ces sièges sont non seulement ces dirigeants mais leur implication est également très présente dans les activités quotidiennes de l'organisme. En effet, nous les retrouvons engagés auprès des personnes en perte d'autonomie, dans les différents comités de l'épicerie solidaire, dans l'adaptation des outils de gestion et même dans le développement d'outil informatique. Ils ne comptent pas leurs heures et leurs efforts pour toujours améliorer les conditions pour tous ceux et celles qui passent à l'organisme.



De gauche à droite. Absente de la photo: Marie Chantal Piédalue

STÉPHAN TRAN,
Administrateur

HERVÉ NEUGANG,
Administrateur

MARY CLAIRE MAC LEOD,
Directrice générale

DANIA PROVENCHER,
Présidente

BERTRAND LEBEL,
Vice-président

STÉPHANE BOULANGER,
Trésorier

FATOU GUEYE,
Secrétaire

LES EMPLOYÉ.ES

L'équipe s'agrandit encore cette année puisque nous accueillons parmi nous trois nouvelles employées! Kathia, Anick et Paola apportent un souffle nouveau. En combinant l'ancienneté de l'ensemble des membres de l'équipe, nous totalisons un vénérable **110 ans** d'expérience.



MARY CLAIRE MAC LEOD,
Directrice générale

ANNIE DUPERRON,
Coordonnatrice développement & communications

MURIELLE ST-JEAN,
Coordonnatrice du service des personnes en perte d'autonomie

YVAN GUAY,
Camionneur

JOSÉE NADEAU,
Responsable de la boutique

MÉLANIE BALLABEY,
Adjointe administrative

LYDIE VÉRON,
Agente à l'accueil

ANICK SIMARD,
Coordonnatrice en sécurité alimentaire

ALEXE PARIS,
Coordonnatrice Vie communautaire & intégration

JEAN-FRANÇOIS LESSARD,
Chargé de projet de l'Épicerie solidaire

KATHIA VALLIÈRES,
Responsable des opérations et bénévoles, Épicerie

PAOLA SILVA,
Intervenante

Les concertations

Notre participation aux différentes table de concertation est le reflet de notre vision de la collaboration qui doit émaner du communautaire. Nous sommes toujours soucieux de la pertinence de notre participation aux tables en lien avec notre action.

Les concertations où nous sommes engagéEs:

- Table de concertation en sécurité alimentaire (TCSA)
- Comité Niveau 1 (Sécurité alimentaire)
- Grande guignolée des médias de la Rive-Sud
- Comité des membres Moisson Rive-Sud
- Développement social du Vieux-Longueuil
- Comité de vigie (DSVL)
- Comité de pilotage - CDC Longueuil
- Table de concertation Alliance aînéEs (TCAA)
- Comité appauvrissement
- Fonds d'entraide Rive-Sud de Montréal
- Habitations Communautaires Longueuil (HCL)
- Coalition des organismes de l'agglomération de Longueuil pour le droit au logement (COAL)
- Conseil d'administration de la COAL

Participation aux communautés de pratique & rencontres collectives

- Communauté de pratique - CDC Agglo
- Grande rencontre collective DSVL
- DATAide Centraide
- Vers une gouvernance partagée/ Groupe 2.0
- Lancement approches inclusives et transversales

Membre de:

- TROC-M
- Pôle de l'économie sociale de l'agglomération de Longueuil
- CDC de l'agglomération de Longueuil

**Mentalement outillés,
Formation de 2 heures offerte par L'Entraide
Chez Nous à deux groupes provenant de
Alternative Centregens**

Cette année, *L'Entraide Chez Nous* a pris position dans le projet du Carrefour alimentaire de *Moisson Rive-Sud* qui, selon nous, ne respecte pas les missions des organismes membres qu'il dessert. En plus d'aller au delà de leur mission, ce projet a un impact sur les organismes de quartier qui sont les experts avec leur clientèle. Ensemble, avec d'autres directions générales, nous avons demandé une rencontre avec les dirigeants de Moisson Rive-Sud afin de comprendre leurs motivations et ainsi, rétablir les ponts de la communication.

282 heures
dédiées à la
concertation



L'ENTRAIDE
Chez Nous

**Voir globalement
& Agir localement
pour
Transformer socialement**

- Visitez notre page  @entraidecheznous;
- Visitez notre page  lentraidecheznous;
- Visitez notre site web au entraidecheznous.org;
- Contactez-nous par téléphone;
- Passez nous voir.

155 rue Brodeur, Longueuil (Qc) J4J 2S3

Téléphone: 450.468.1726

Télécopie: 450.468.6638

Courriel: info@entraidecheznous.org

ÉPICERIE SOLIDAIRE

Pour plus d'informations sur l'épicerie solidaire, pour devenir membre ou pour vous impliquer, visitez la page Facebook:

<https://www.entraidecheznous.org/nos-services/epicerie>