

*RAPPORT
ANNUEL*

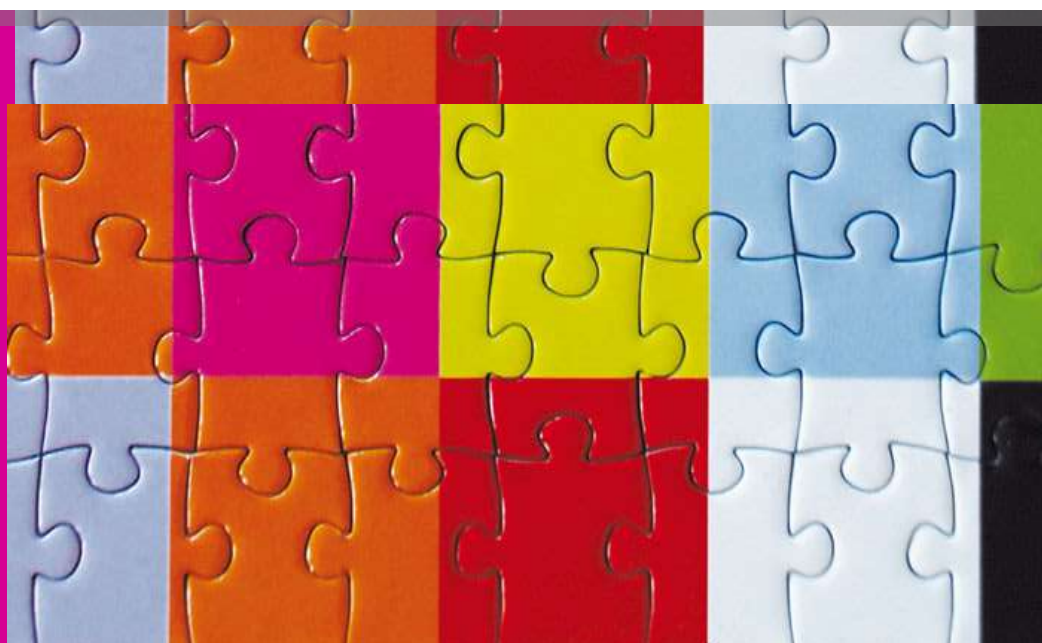
2015-2016



ENSEMBLE

C'EST PLUS FACILE!

*L'ENTRAIDE
CHEZ NOUS*



SOMMAIRE

Mission – Vision – Valeurs	P. 3
Mot de la Directrice	P. 4
Mot du Président du Conseil d'administration	P. 5
Notre équipe	P. 6
Temps forts 2015-2016	P. 7
AXE 1 AVOIR SA PLACE	P. 8-14
Plateau d'insertion socioprofessionnel	P. 9-10
Visites d'amitié	P. 11
Prévention	P. 11
Hausse substantielle des clients endeuillés	P. 11-12
Nombre d'heures effectuées par le service aux personnes en perte d'autonomie	P.12
Réception	P. 13
AXE 2 ASSURER L'ESSENTIEL	P. 14-17
Soutien aux personnes démunies dans leur être	P. 15
Grandes collectes et controverse	P. 15
Effets scolaires	P. 16
Stages	P. 16
Soutien au réseau d'habitations HCL	P. 16
Bonne Boîte Bonne Bouffe	P. 16
Collectes et livraisons	P. 17
AXE 3 CRÉER UN RÉSEAU	P. 18-20
Renaissance de l'atelier tricot	P. 19
Clientèle en boutique	P. 19
Club de lecture	P. 19
Communication	P. 20
AXE 4 ENSEMBLE POUR LA COMMUNAUTÉ	P. 22-28
Boutique communautaire « Les Trouvailles »	P. 22
Administration	P. 23
Création d'une marque	P. 24
Bazars	P. 24
Bénévoles, membres et membres du Conseil d'administration	P. 25
Participation aux Tables	P. 26
Nos partenaires	P. 27
L'Entraide Chez Nous chiffres	P. 28

MISSION

« L'Entraide Chez Nous a pour mission d'offrir à la personne des services de première ligne, ainsi que celle de lui fournir des ressources afin qu'elle puisse poursuivre son cheminement personnel et développer des habiletés sociales. »



VISION

« Améliorer le réseau d'entraide dans la communauté, afin que la personne qui initie une démarche de changement puisse être accompagnée adéquatement. »



VALEURS

Entraide

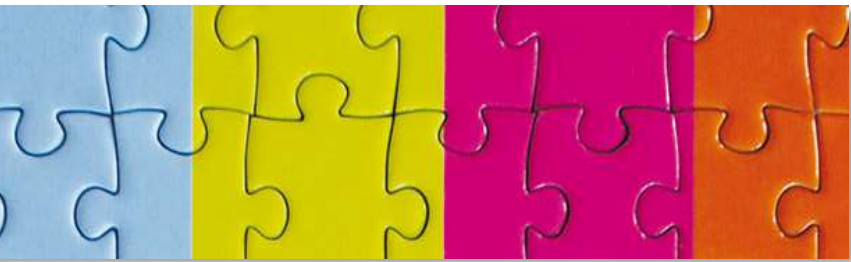
Solidarité

Partage

Équité

Respect de la personne et de sa dignité





MOT DE LA DIRECTRICE

Des bénévoles, un conseil d'administration, des partenaires et une équipe, voilà ce qu'est le fondement de notre organisme. Avoir un objectif commun, soit : le bien-être des gens est sans contredit le moteur de notre action. Bien évidemment, il y a des services, des événements et des activités qui nous unissent, mais on se rend finalement vite compte, que lorsque nous sommes tous à l'œuvre, *c'est tellement plus facile!*

Nous avons profité de la planification stratégique, cette année, pour prendre le pouls de tous. Les bénévoles ont participé à un déjeuner-causerie, pour prendre le temps de s'approprier la mission, la vision et les valeurs. L'équipe et le conseil d'administration, guidés par une animatrice, ont eux aussi pris du temps, pour analyser les forces et faiblesses, les menaces, mais surtout les opportunités de mieux faire ensemble. Poser des questions, faire des sondages, mais surtout avoir un plan qui nous guidera.

Nous connaissons tous, l'importance de :

- se mettre l'épaule à la roue
- en travaillant ensemble et en réunissant nos richesses, nous pouvons accomplir de grandes choses
- on ne peut agir efficacement, qu'en travaillant de concert.

Ces dictons sont faciles à dire, mais pas toujours faciles à réaliser. Avoir un plan qui est fait de concert peu quant à lui nous unir vers cet objectif commun.

À travers notre quotidien, qui est souvent chaotique, nous réussissons, tous ensemble, à accueillir, réunir et unir nos savoirs et notre sagesse vers un avenir prometteur. Débuter un nouveau projet tel le plateau socioprofessionnel nous a mis tous à contribution. L'équipe accueille des nouvelles personnes qui sont en route vers une réinsertion au travail, il aura fallu créer des descriptions de tâches, faire de la supervision et prendre le temps pour une évaluation constructive afin d'outiller, au mieux, ces personnes. Un projet auquel nous croyons et que nous réalisons ensemble.

Nous ne pouvons espérer réussir qu'en se liant, afin de permettre à la personne d'aller vers son plein potentiel.

Nous terminons donc cette année avec un plan d'action, des décisions de prises et des défis à relever tout cela en gardant toujours en vue, l'importance d'écouter et d'entendre ce que notre communauté a à nous dire.



MOT DU PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Pour souligner la fin de l'année 2015-2016, il me fait plaisir de vous écrire un mot pour résumer les activités de L'Entraide Chez-Nous.

L'assemblée générale de 2016 se déroulera sous le thème « Ensemble, c'est plus facile ». Ce thème prend toute sa signification quand on comprend que l'organisme mobilise toutes ses ressources pour assurer l'efficacité de ses interventions. Selon Fred Pellerin, **«L'idéal, quand il est porté par une seule personne, il se rend jamais ben loin. Il faut que l'idéal devienne collectif pour avoir de l'avenir!»** et à L'Entraide, chaque fois que c'est nécessaire, toute l'équipe met la main à la pâte pour arriver à donner des services de qualité pour soutenir les gens qui en font la demande. Cela permet aussi à tous de travailler de concert et de se soutenir entre employés dans des moments plus difficiles ou dans des interventions plus délicates.

Cette année, une grande planification stratégique impliquant administrateurs, employés et bénévoles a été mise en chantier. Encore une fois, c'est par un grand travail d'équipe que L'Entraide se dotera des outils nécessaires au développement d'un plan d'action clair, basé sur les réalités du milieu dans lequel évolue l'organisme.

En tant que président du conseil d'administration, je tiens à remercier Mary-Claire et toute son équipe d'employés et de bénévoles qui travaillent avec acharnement au mieux-être de la clientèle.

Merci de tout cœur et souhaitons-nous une prochaine année remplie des belles réalisations. Que la planification stratégique nous permette de réaliser un plan d'action qui nous assurera un développement harmonieux, en lien avec les priorités du milieu, de la clientèle et de l'organisme.

NOTRE ÉQUIPE

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Président : André Taillefer
Vice présidente : Édith Langlois
Secrétaire trésorière : Maryse Rioux
Administratrice : Claudine Vallières
Administrateur : Dany Simoneau
Administrateur : Bertrand Lebel

EMPLOYÉS

Directrice : Mary Claire Mac Leod
Coordonnatrice sécurité alimentaire : Annie Duperron
Coordonnatrice personnes en perte d'autonomie : Murielle St-Jean
Camionneur : Yvan Guay
Gérante boutique communautaire : Josée Nadeau
Animatrice Plateau d'insertion socioprofessionnelle : Jasmine Majyambere
Adjointe administrative : Mélanie Ballabey
Agente de développement : Virginie Rivier
Coordonnatrice activités communautaires : Cassandra Trudel
Réceptionniste : Lucie Gilbert



BÉNÉVOLES ET MEMBRES

PERSONNEL DE SOUTIEN

Isabelle – Lina – Frédéric – Armel – Sébastien – Chantal – Karine – Sophie – Anne-Marie – Christopher – Catherine -
Véronique

TEMPS FORTS 2015 - 2016

FÉVRIER

Mini-bazar St-Valentin

AOÛT

Effets scolaires

MARS

Clinique d'impôts

SEPTEMBRE

Rentrée des bénévoles

AVRIL

Clinique d'impôts

OCTOBRE

Bazar

JUIN

*Assemblée générale
Sortie des bénévoles*

NOVEMBRE

Guignolée de secteurs

JUILLET

*Fête personnel de soutien
Noël du campeur*

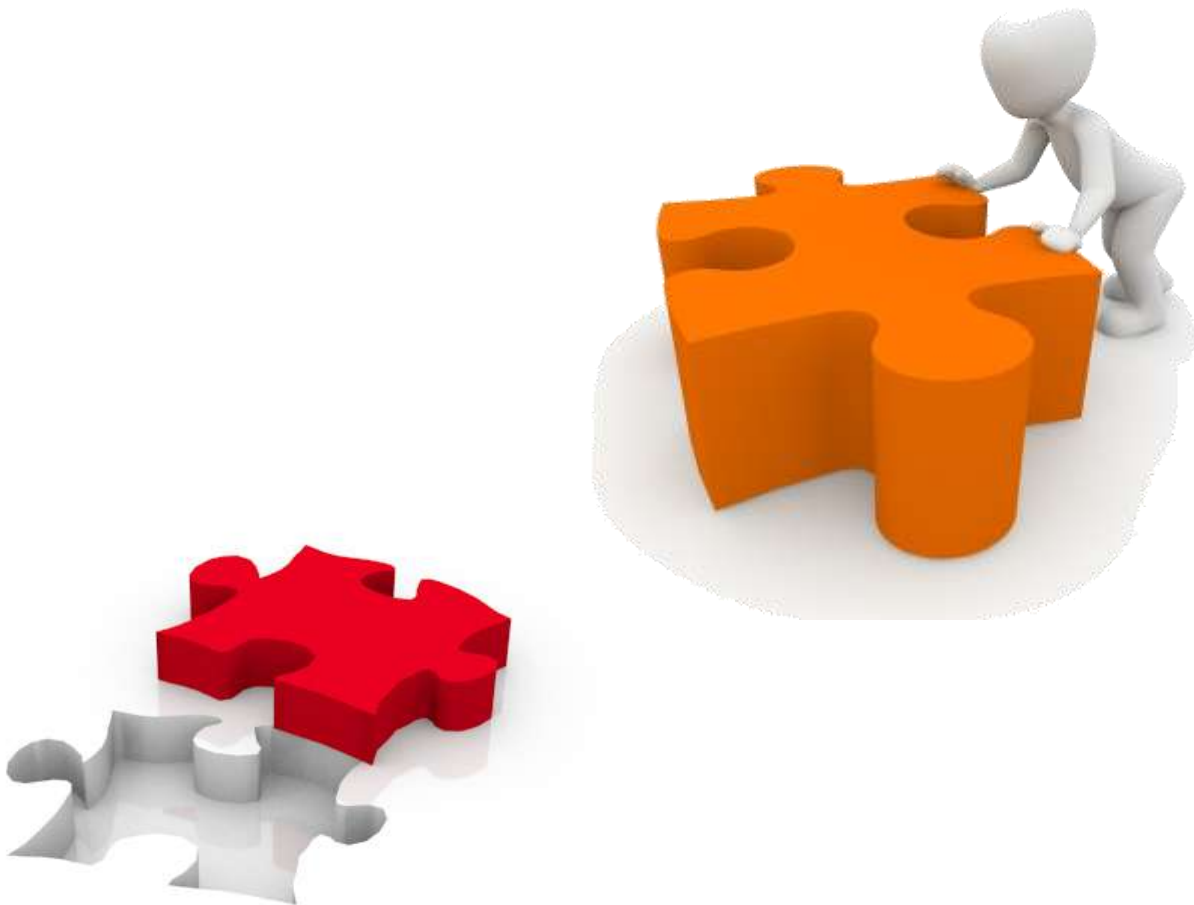
DÉCEMBRE

*Bazar
Magasin Partage
Noël des bénévoles
Grande Guignolée des médias*



AXE 1 / AVOIR SA PLACE

Offrir à chaque personne qui entreprend une démarche, un milieu propice et des opportunités, afin qu'elle découvre sa place et déploie ainsi tout son potentiel.





AXE 1 / AVOIR SA PLACE

PLATEAU D'INSERTION SOCIOPROFESSIONNELLE

Objectifs 2015-2016 : recruter dix participants dans le PAAS-Action - Accompagner un groupe mixte - Élargir notre réseau de partenaires.

Les changements d'organisation dans le programme PAAS, les coupures budgétaires et les modifications dans les critères d'admissibilité, pour les participants du Plateau d'insertion socioprofessionnel ont obligé notre organisme à mettre en place un nouveau programme d'aide à la réinsertion et nommé Premier Souffle. C'est pour toutes ces raisons, que Jasmine, notre animatrice, s'est vue confier cette année, non pas un groupe de 7 personnes, mais deux groupes totalisant 12 personnes.

Pour commencer, le projet pilote Premier Souffle a donc été mis en place à la rentrée 2015. Il est financé par L'Entraide Chez Nous et consiste, puisque nous croyons fort au potentiel de chaque individu, à donner un espace aux personnes qui sont loin de pouvoir intégrer le marché de l'emploi. Pour se faire, Jasmine leur offre des ateliers qui les aident à développer des habiletés socioprofessionnelles et les compétences qui leur seront demandées dans leur futur milieu de travail. Ces personnes ont également accès, en interne, à des stages auprès des employés, pour mettre à profit ce qu'elles auront appris auprès de Jasmine.

Nous nous sommes aperçus que ce programme fonctionne très bien, puisqu'après une année, un participant a décidé de reprendre des études d'électromécanicien ; une participante travaille à présent en garderie, tandis qu'une autre a intégré une cuisine avec possibilité d'y être embauchée. Enfin, la quatrième participante, va quant à elle, pouvoir bénéficier d'un programme PAAS au sein de notre organisme.

Financé par le Centre Local d'Emploi, le programme PAAS vise la progression des personnes éloignées du marché du travail, vers une plus grande autonomie socioprofessionnelle. Au total, 8 personnes auront pu bénéficier cette année, de ce programme à L'Entraide Chez Nous. Contrairement aux participants du Premier souffle, les programmes PAAS travaillent leurs habiletés professionnelles en participant 15heures par semaine à des stages auprès des employés de notre organisme (+ 5heures d'atelier avec Jasmine). Ils apprennent donc beaucoup sur le terrain. Certains ont ainsi passé plusieurs mois à travailler comme réceptionniste, camionneur, concierge, assistante en boutique, commis de bureau, assistant en communication, aide en cuisine, étalagiste et commis à l'entrepôt. De nombreux choix leurs sont donc offerts à travers la variété des emplois tenus à L'Entraide Chez Nous.

Nous souhaitons, à travers ces nombreuses heures de stages, que les participants apprennent les bonnes habitudes de travail (ponctualité, entraide, partage...) et que leur participation suscite également chez eux, des vocations et une grande volonté d'aller de l'avant. Notre équipe, soutenue par Jasmine est capable de les amener vers le marché de l'emploi... d'ailleurs, plusieurs d'entre-eux viennent d'obtenir des entretiens d'embauche, les premiers, pour certains!

Objectif visé : maintenir et bien développer les outils nécessaires pour combler les besoins des clients.



AXE 1 / AVOIR SA PLACE

LE PLATEAU D'INSERTION SOCIOPROFESSIONNEL EN CHIFFRES		NOMBRE D'HEURES
Nombre de participants		18
	14 femmes	4 hommes
Stages externes		480
Stages internes		8640
Cours		504
Informatique		48
Implication sociale		35
5 activités	Marche Centraide	6
	Grande Guignolée des Médias de la Rive-Sud	8
	Marche funèbre	3
	Guignolée de secteur	6
	Noël du campeur	6
Sorties	Magasin Partage	6
		33
	Cabane à sucre	12
	Sortie aux pommes	12
	Musée culturel	3
Musée de la Femme	3	
Théâtre	3	
Formations		66

TOTAL DES HEURES : 9806





AXE 1 / AVOIR SA PLACE

VISITE D'AMITIÉ ET ACCOMPAGNEMENT : DES CHIFFRES EXPLIQUÉS

Objectifs 2015-2016 : poursuivre les rencontres sur le degré de satisfaction d'amitié.

Comme vous pouvez le constater dans le tableau ci-dessous, le nombre d'heures effectuées, par les bénévoles, à l'occasion des visites d'amitié et d'accompagnement a diminué. Cela est dû au fait qu'il y a eu 4 jumelages réalisés après le 18 novembre. En effet, ces nouveaux bénévoles n'ont pas eu le temps de faire autant d'heures que s'ils avaient été jumelés en début d'année, soit en avril. De plus, malheureusement 3 décès ont eu lieu, cette année. On peut donc imaginer facilement que les bénévoles auraient fait environ 1h30 par semaine durant l'année, ce qui égal à la différence du nombre d'heures entre les deux années.

Il est à noter que lorsqu'une personne âgée décède, le bénévole qui était jumelé avec cette dernière, ne se sent pas capable d'être jumelé à nouveau, du moins pas pour un certain temps. Aussi, il ne faut pas oublier que les bénévoles aux visites d'amitié s'investissent émotionnellement de par les confidences reçues, le soutien en fin de vie et le fait qu'ils assistent aux funérailles de la personne âgée. Ainsi, certains de ces bénévoles ont profité de la rencontre de satisfaction pour s'essayer dans d'autres départements : impôts, Marché de Chez Nous, Bazar... ce qui laisse présager sous-entend qu'il faudra recruter de nouveaux bénévoles pour les visites d'amitié.

Quant aux rapports d'impôts faits à domicile, Le Centre de Bénévolat de la Rive-Sud, dont la clientèle est la personne âgée, offre pour ceux qui ne peuvent se déplacer, un service d'impôts à domicile. Étant donné, que le service qu'offre le Centre couvre notre territoire, nous mettons fin à ce programme à L'Entraide Chez Nous.

PRÉVENTION : LÉGÈRE HAUSSE DU NOMBRE DE CLIENTS DESSERVIS

Comme vous pouvez le voir dans le tableau, il y a maintenant un autre volet au service Raconte Nous!, ce dernier se nomme Raconte moi! C'est en fait la même lettre que celle du Raconte Nous!, avec les mêmes renseignements complémentaires, sauf qu'elle est lue par une bénévole au téléphone et est destinée à une clientèle aveugle, mal voyante ou déficiente intellectuelle légère. Il est évident que l'objectif est le même, soit de rejoindre des gens qui ne sortent plus de leur maison ou qui n'aiment pas les activités de groupe. Donc, pour le service de lettre préventive Raconte Nous!/Raconte Moi! nous sommes passés de 77 à 81 personnes inscrites. La hausse n'est pas aussi importante que prévu, car les efforts pour l'offrir à des résidences privées n'ont donné aucun résultat. Une chance que notre créativité et le bouche-à-oreille à fait son œuvre. Aussi comme prévu, nous avons trouvé du financement d'un an et une possibilité de deux. Nous en sommes très heureux.

HAUSSE SUBSTANTIELLE DES CLIENTS ENDEUILLÉS

En examinant le tableau de statistiques du département, vous remarquerez qu'il y a une hausse du nombre total de clients desservis au P.P.A. Cette hausse vient principalement du nombre d'endeuillés qui ont reçu des services cette année. Étant donné que nous sommes à l'affût des besoins de la clientèle, nous avons répondu à la demande grandissante. Nous croyons que ce besoin grandit, car la société d'aujourd'hui ne veut pas entendre parler de la mort, à moins qu'elle fasse partie des faits divers et aussi, parce qu'on a diminué le temps consacré aux rituels du deuil. Ce que nous constatons dans l'aide aux endeuillés, c'est qu'ils ne sont pas reconnus comme autrefois (porter le deuil : noir, gris, mauve et le



AXE 1 / AVOIR SA PLACE

brassard pour les hommes). Donc ils n'ont pas le soutien dont ils auraient besoin dans leur milieu immédiat. C'est pourquoi ils vont dans des groupes avec des inconnus et ce, même si le deuil est l'histoire d'une intimité.

Nous croyons fortement que ce service est directement en lien avec notre mission, car de nombreuses personnes ont repris le travail et une vie active (bénévolat, garder les petits-enfants, activités de loisirs) à la suite des rencontres sur le deuil. Nous le savons, car après chaque groupe il y a un questionnaire d'évaluation et aussi, parce que nous rappelons des anciens pour qu'ils apportent leurs témoignages dans les nouveaux groupes d'endeuillés.

Voici le commentaire d'un participant, inscrit sur son questionnaire d'évaluation : « Merci à la vie d'avoir croisé votre chemin, je suis sur le retour au plaisir de la vie, c'est beaucoup grâce à notre rencontre. »

Quant au groupe de partage, nous avons mis fin aux rencontres, car malgré la publicité faite, nous avons toujours les trois mêmes participants.

Objectif 2016-2017 : Donner une meilleure visibilité aux services Raconte Nous!/Raconte Moi! Dans le but d'informer les personnes sur les ressources pour aînés.

Il est à noter que L'Entraide Chez Nous restera vigilante quant aux besoins des aînés, puisqu'il y aura un pic du nombre d'aînés entre 2017 et 2021, soit une porte sur 4 à Longueuil sera une personne âgée.

À la lecture du tableau ci-dessus, nous pouvons constater que le temps de loisir est toujours à la baisse, mais en contrepartie le temps passé au domicile de la personne âgée a considérablement augmenté tout comme le temps passé pour des rendez-vous médicaux. Le nombre de personnes en résidence explique possiblement ce résultat.

NOMBRE D'HEURES EFFECTUÉES PAR LE SERVICE AUX P.P.A						
SERVICES	2014-2015			2015-2016		
	Heures	Bénévoles	Clients	Heures	Bénévoles	Clients
Visite d'amitié	1162,75	31	48	815,32	32	48
Santé	400			186		
Alimentation	220			209,10		
Finances	5,50			5		
Habitation	0			83		
Loisirs	105			94		
Appels effectués	67,75			87		
Appels reçus	12,20			21		
Impôt à domicile	2,15	2	3	0	0	0
Total soutien domicile	1975,35	35	51	1500,42	32	48
Raconte Nous!	125	2	77	120,50	2	76
Raconte Moi!	N/A		0	6	4	5
Deuil individuel	N/A		31	74	0	28
Rencontre individuelle de deuil vers groupe	N/A		0	52	0	25
Groupe de deuil	N/A		18	115	0	25
Prêts de matériel orthopédique			11		0	12
Total prévention	125	2	127	367,50	6	171
GRAND TOTAL	2100,35	37	178	1867,92	38	219



AXE 1 / AVOIR SA PLACE

RÉCEPTION

Objectif 2015-2016 : assurer la relève en recrutant et formant un nouveau bénévole.

Lucie, notre nouvelle réceptionniste a réussi une belle intégration au sein de notre organisme, puisqu'après seulement quelques mois passés à l'accueil, elle maîtrise déjà les rendez-vous en dépannages alimentaires, autant que ceux des collectes et livraisons. Il est important, en effet, de faciliter les trajets de notre camionneur, Yvan et de lui éviter des vas et viens infructueux. Ce, en gardant bien en tête, la carte de la zone que nous desservons. Des trajets bien pensés lui épargnent du temps, nous évitent des dépenses en carburant et favorisent, par là-même, une meilleure gestion de notre lutte pour garder un environnement chaque jour plus sain! Notre Lucie a déjà vécu l'organisation de la Guignolée de secteur, du Magasin Partage et de la Clinique d'impôt où elle a su, à chaque fois, faire preuve d'une grande volonté et d'une belle générosité, cherchant toujours à arranger tout un chacun. Plus que l'organisation d'une sortie et une rentrée de nos bénévoles (juin et septembre) et sa première année passée à L'Entraide Chez Nous sera complète! Ouf! Que d'énergie il faut, pour répondre à la fois à la clientèle qui se présente au comptoir, ainsi qu'aux 8 664 appels annuels!

La réception est un lieu d'apprentissage important, c'est pourquoi, à défaut d'avoir trouvé un bénévole pour la soutenir à la réception, Lucie a pu bénéficier d'une précieuse aide à travers, Susanne, et ce, plusieurs jours par semaine. En effet, Susanne qui participe au programme PAAS a travaillé les mois de janvier à mars 2016, à apprendre comment répondre efficacement à différentes sortes de demandes, de personnes souvent en situation difficile, que se soit par téléphone ou directement à l'accueil de L'Entraide

Chez Nous. Certes, il a fallu pour Lucie, qui à peine arrivée sur le poste et n'ayant pas encore pris toutes les marques, un temps d'ajustement et quoi de plus normal, dans un espace aussi restreint que notre réception. C'est donc, grâce à une équipe toujours à l'écoute et surtout aidante, que les deux femmes ont réussi à s'approprier, laissant place à de beaux moments d'échanges et faisant finalement de Susanne, une femme plus accomplie qu'à son arrivée, ayant retrouvé une certaine confiance et le goût de réintégrer, elle l'espère, prochainement le marché du travail. Lucie, quant à elle, a pu offrir de ses connaissances, de son énergie, de son temps et de sa patience à Susanne qui lui a été d'une aide indéniable, dans leur effort mutuel d'avoir toujours à cœur d'accomplir leurs différentes tâches de travail adéquatement et pour le plus grand bonheur de notre clientèle! Un gros bravo à Susanne pour avoir su relever ce défi!

Finalement, cette expérience positive a conforté, Jasmine, notre animatrice du plateau d'insertion socioprofessionnel, dans son idée d'offrir à nouveau, et ce, dès le mois de mai 2016, l'opportunité à une autre participante, de relever elle aussi, le défi d'apprendre à devenir une merveilleuse réceptionniste, toujours à l'écoute et souriante auprès de la clientèle!

Objectifs 2016-2017 : trouver un bénévole – ajuster, si nécessaire, les tableaux de statistiques – finir la restructuration de l'espace de travail « une réception mieux organisée est une réception plus efficace! »

8 664 appels

8 092 en 2014-2015

AXE 2 ASSURER L'ESSENTIEL

Offrir des services qui répondent aux besoins de base, ce, avec les ressources matérielles disponibles et le soutien nécessaire, dans le but d'aider la personne à développer son autonomie.



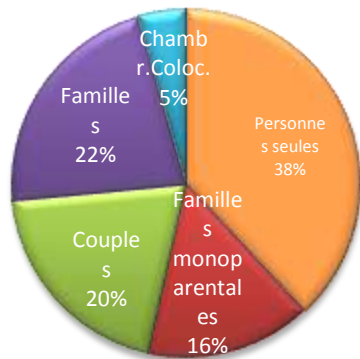


AXE 2 ASSURER L'ESSENTIEL

SOUTIEN AUX PERSONNES DÉMUNIES DANS LEUR ÊTRE

Assurer l'essentiel demeure un défi de tous les jours même dans une société riche comme le Québec et même en 2015-2016. Pour L'Entraide Chez Nous, cela veut dire redoubler d'efforts et d'énergie pour se réinventer afin de pallier au manque de nourriture et de biens essentiels pour la clientèle qui vit une situation précaire. Cette année encore, nous desservons approximativement le même nombre de personnes. Ceci dit, nous n'avons pas été en mesure d'implanter une nouvelle base de données qui répond à nos besoins et qui peut nous donner accès à des statistiques réalistes. Cela devient par conséquent une priorité pour la prochaine année. Même sans base de données, nous sommes capables d'observer que de plus en plus de ménages dont un ou les deux adultes travaillent cognent à notre porte pour avoir un soutien en nourriture. Leurs histoires sont remplies des nombreuses raisons qui les amènent à franchir le seuil de notre porte, mais ils ont en commun pour la plupart, le sentiment de ne pas voir le « bout du tunnel ». L'endettement, la maladie, la perte d'emploi ou simplement le fait d'avoir été coupé sur un programme gouvernemental les plonge dans une précarité alarmante. De plus, la quantité de nourriture et l'espace nous restreint toujours dans notre façon d'aider ces nombreuses familles et nous devons constamment nous poser la question : « aidons-nous correctement la clientèle ». Bien entendu, notre action vise toujours à outiller davantage les gens afin qu'ils développent une plus grande autonomie mais cela veut également dire que nous ne pouvons répondre au besoin de chacun en terme de nourriture.

Démographie des personnes ayant eu recours à l'aide alimentaire



1 130 rendez-vous donnés

249 rendez-vous manqués (22%)

108 livraisons offertes

1 315 adultes soutenus
par les dépannages essentiels

632 enfants soutenus
par les dépannages essentiels



AXE 2 ASSURER L'ESSENTIEL

GRANDES COLLECTES ET CONTROVERSE

Plusieurs fois dans l'année, nous rencontrons une pénurie de nourriture et même la tenue d'un événement comme le Noël du campeur (deuxième édition) en juillet, nous permet à peine de tenir jusqu'à la guignolée de secteur en novembre. Cependant, chaque fois c'est la grande solidarité des gens de la communauté et des organismes partenaires qui nous permet de renflouer le garde-manger (environ 100 boîtes de denrées). C'est également l'apport d'anciens clients venus redonner à l'organisme sous forme de dons financiers ou en denrées qui nous rappellent l'importance de notre action et de l'impact que cela a eu dans leur vie lorsqu'ils ont demandé de l'aide.

C'est dans ces succès que nous puisons la force de continuer lorsque survient un événement comme celui de la controverse médiatique de Noël dernier. Désarmées devant un tel engouement des médias pour le mécontentement d'un client au Magasin Partage et faisant les frasques de notre inexpérience en de telles circonstances, nous avons tout de même bénéficié du soutien incontestable de nos partenaires et donateurs. D'ailleurs, tous nous appuient dans notre façon de faire et comprennent l'importance de maintenir un certain montant qui assure le succès de cet événement qui se veut festif et empreint de l'esprit de Noël. Par contre, nous réalisons qu'il faut dorénavant mieux informer la clientèle quant à nos procédures et l'impliquer davantage dans son autonomie alimentaire, même à Noël.

EFFETS SCOLAIRES

Chaque événement imprévu devient un obstacle à franchir et même la rentrée scolaire met en jeu le fragile équilibre financier des parents. Malheureusement, force est de constater que le manque de matériel scolaire neuf et de ressources ne nous permet plus de répondre aux besoins. Par contre, nous savons que d'autres organismes sont à même d'offrir ce service, ce, avec des ressources beaucoup plus substantielles. Ainsi, cette année aura été la dernière où l'on distribue des articles scolaires.

STAGES

La dernière année nous réaffirme que les changements sociétaux ont un impact direct sur les ménages à faible revenu. En effet, c'est avec tous les changements dans les programmes d'insertion et les coupures gouvernementales qui appauvrissent encore plus les familles, que nous avons à jongler. Il devient de plus en plus difficile d'accompagner adéquatement ces personnes qui désirent reprendre du pouvoir sur leur vie, notamment en intégrant le Plateau. Cela est un grand défi que d'introduire plusieurs personnes dans un service, de maintenir un suivi de leurs compétences et comportements en milieu de travail. Toutefois, c'est également un immense privilège de les voir s'épanouir, développer des habiletés et être le témoin de leur découverte sur elles-mêmes. Chaque membre du personnel de soutien qui fait un stage dans le département de la sécurité alimentaire aura été plus que de la main-d'œuvre... chacun, à sa façon, aura permis qu'ensemble, se soit plus facile.

BONNE BOÎTE BONNE BOUFFE

15 à 20 personnes sont à présent des clients réguliers de notre point de service Bonne Boîte Bonne Bouffe. Un sondage est actuellement en cours et vise entre autre à définir s'il s'agit de personnes de notre secteur et quels seraient leurs besoins supplémentaires concernant ce service.

Objectif 2016-2017 : mettre en place un sonde pour évaluer quel type de clientèle utilise ce service.



AXE 2 ASSURER L'ESSENTIEL

SOUTIEN AU RÉSEAU D'HABITATIONS HCL

L'Entraide Chez Nous est encore très actif dans le dossier « Développement du logement social de Longueuil ». Notre conseil d'administration est constitué de neuf personnes, dont trois membres fondateurs, qui restent fidèles au poste : Hanh Lam Bao du Comité Logement Montérégie ; Sonia Jurado d'Habitation Paul-Pratt ; Mary Claire Mac Leod de L'Entraide Chez Nous.

Concernant les logements situés à Darveau, nous avons, depuis septembre 2015 introduit du soutien communautaire, pour les locataires, dans le but de créer un milieu où mieux vivre ensemble. Nous avons également le plaisir d'annoncer que 100% des logements sont actuellement occupés.

Quant au projet Terrasse Mousseau, des rénovations majeures sont actuellement en cours et nous avons pu, à force d'écoute et de travail d'équipe, relocaliser quatre vingt onze ménages, ce, dans différents quartiers alentours (phase 1). C'est aussi grâce au soutien du monde communautaire, vigilant depuis 2ans et un comité « On bouge » que nous avons réussi à relocaliser ces personnes, ce, sans aucune crise, ni urgence et même en hiver, durant la période des fêtes! Le Soutien des intervenants communautaires (projet du FQIS) a été si grand, qu'il nous a permis de créer une belle relation de confiance avec les résidents, ainsi qu'un milieu de vie agréable.

Actuellement Terrasse Mousseau est en plein chantier : chargé de projet, ingénieur, entrepreneurs et architecte travaillent de concert, tandis que nous « propriétaires » tentons de relever le défi de comprendre et d'assimiler le vocabulaire, les acronymes et toute l'atmosphère du domaine de la construction. Un monde tellement éloigné de la réalité du communautaire! Toutefois, nous restons motivés, car nous constatons des réalisations concrètes dans l'avancement du projet.

Enfin, concernant la phase 2 : nous en sommes aux démarches pour synchroniser la fin des travaux de la phase1 au début des travaux de la phase 2. Nous souhaitons pouvoir offrir aux locataires de la phase 2 une relocalisation temporaire dans les logements de la phase 1. Ce défi supplémentaire ne pourra, nous le savons, être couronné de succès, qu'à la condition de bien prévoir, ensemble, nos démarchent.



AXE 2 ASSURER L'ESSENTIEL

COLLECTES ET LIVRAISONS

708

Collectes

710 en 2014-2015

Objectifs 2015-2016 : continuer d'améliorer la qualité des dons – recruter deux à trois bénévoles qui travailleraient deux jours par semaine, tandis que le camionneur pourrait s'impliquer plus en interne – trouver et mettre en place un système qui permettrait de perdre moins de temps entre les collectes et livraisons de meubles.

Notre service de collectes et livraisons est un atout majeur pour notre organisme, puisqu'il nous permet chaque semaine, de faire rentrer une partie des denrées qui seront ensuite distribuées à la clientèle du pain, le mardi et à l'occasion des dépannages alimentaires. À ce propos, le nombre de livraisons pour les dépannages alimentaires, offerts à domicile sont restés quasi égaux.

252

Livraisons

dépannages

Alimentaires

+ meubles

249 en 2014-2015

Sans compter que, grâce à notre camionneur Yvan et à son aide camionneur (subvention salariale), les personnes qui ont besoin de dépannages en meubles (familles nouvellement arrivées, séparations, appartements incendiés...) peuvent également être soutenues en bénéficiant de meubles donnés par les particuliers et transmis des uns aux autres par notre service de collectes et livraisons. Le fait d'éviter de déposer les meubles donnés, dans notre organisme, permet de dépenser moins d'argent, de temps et d'énergie, tout en évitant, ce qui est tout aussi important pour nous, les rejets de polluants, qui sont évidemment nocifs pour l'environnement, mais également pour la santé. Notamment le monoxyde de carbone et les particules.

De plus, il est important de dire que la plupart des objectifs visés par notre camionneur, pour l'année 2015-2016, ont été atteints : Yvan a encore cette année sélectionné d'avantage les meubles proposés comme dons et si notre nombre de collectes a diminué, les livraisons dues aux ventes de meubles achetés en boutique, ont quant à elles doublées ; 2 bénévoles ont également été recrutés pour remplacer notre camionneur, notamment les mardis, lui permettant ainsi de passer plus de temps avec le reste de l'équipe, soutenir en interne, se tenir d'avantage informé de la vie de l'organisme (apprendre d'avantage à connaître nos bénévoles et personnel de soutien) ; Yvan a également soutenu un jeune homme recruté par notre organisme comme subvention salariale. Ce dernier est, depuis son départ de l'organisme, retourné sur le marché de l'emploi puisqu'il a trouvé du travail dans la construction. Notre camionneur a su l'écouter, répondre à ses attentes, le rassurer le cas échéant, le former du mieux qu'il le pouvait et ne jamais le juger.

128

Livraisons

boutique

70 en 2014-2015

En revanche, il a été compliqué de mettre en place un système permettant de perdre moins de temps entre les collectes et livraisons de meubles, car ce domaine comporte trop d'imprévus, notamment entre ce que les donateurs proposent par téléphone et la réalité de ce que notre camionneur retrouve comme dons, quelques jours plus tard.

Objectifs 2016-2017 : diminuer le nombre de litiges par une transmission électronique des photos de meubles refusés – Diminuer le temps d'attente pour le client qui donne ses meubles, ce qui devrait augmentant encore la qualité des dons.



AXE 3 CRÉER UN RÉSEAU

Offrir l'opportunité de se relier les uns aux autres, pour mieux s'entraider et se soutenir et pouvoir ainsi créer un lien d'appartenance, sur la base d'affinités et de besoins communs.





AXE 3 CRÉER UN RÉSEAU

RENAISSANCE DE L'ATELIER TRICOT

Objectifs 2015-2016 : faire connaître l'atelier de tricot – trouver de la laine.

Cassandra, qui avait pour objectif de faire connaître l'atelier tricot, a là aussi, réussi son pari, puisque les tricoteuses du mercredi sont de plus en plus nombreuses et supervisées par notre bénévole Lise, toujours heureuse de pouvoir partager ses connaissances et passer de beaux moments d'échanges avec les participantes. Les discussions y sont nombreuses et se déroulent toujours dans la joie et la bonne humeur! Quel bel exemple donné à nos programmes PAAS. En effet, Isabelle qui est sur notre programme Premier Souffle a à cœur de pouvoir participer, chaque semaine a notre atelier de tricot, où elle aime particulièrement laisser libre cours à sa créativité, tout en ayant l'opportunité de prendre part à des conversations intergénérationnelles avec les autres participantes. Ce autour d'un bon café et de délicieuses pâtisseries offertes par notre bénévole Chantal, qui leur apporte, en plus, sa joie communicative et toujours un bon mot pour ajouter un côté encore plus réconfortant, à leur bonne humeur!

CLIENTÈLE EN BOUTIQUE

Ce qui est important pour nous, c'est que chaque personne qui visite notre friperie, qu'il s'agisse d'un client, d'un bénévole ou encore d'une personne sur un programme, vive un moment agréable et une expérience positive. Notre boutique est au centre de notre organisme et est également un milieu de vie où se créent de belles relations.

CLUB DE LECTURE

Depuis plusieurs années déjà, l'organisme souhaitait proposer à sa clientèle, sous une autre forme que celle de la vente, les livres généreusement offerts par nos donateurs. Comme toutes les actions, développées à L'Entraide Chez Nous, le club de lecture, animé avec passion, générosité et cœur par Françoise, notre bénévole bien-aimée, permet un accueil agréable et constitue, entre autre, un outil d'intégration sociale. En favorisant le contact, la prise de parole, le dialogue et de plus, redonne goût à la lecture. Pour preuve, l'une de nos participantes au plateau d'insertion socioprofessionnel, participe au club de lecture et ce, depuis le premier jour. Bienheureuse de pouvoir y conter ses impressions, ses découvertes et l'ouverture d'esprit que lui procure la lecture de romans policiers et fantastiques, Lina ne laisserait de côté et pour rien au monde sa participation à notre club!

Objectifs 2016-2017 : Développer le club de lecture, tout en faisant de cet endroit, un véritable lieu d'accueil, d'écoute, de rencontres et d'échanges.





AXE 3 CRÉER UN RÉSEAU

COMMUNICATION

Objectifs 2015-2016: créer un document présentant L'Entraide Chez Nous en chiffres – Mettre en place un bulletin d'informations trimestriel – Créer un court-métrage promouvant les services offerts par l'organisme.

D'une part, si l'année avait mal commencé pour Virginie, avec une première stagiaire issue du programme PAAS, qui a préféré, en cours de route, quitter le programme, elle a eu, la chance, quelques mois plus tard, d'avoir à ses côtés, un stagiaire issu du même programme. Si notre agente de développement a eu à cœur de lui transmettre ses connaissances en matière de communication, notamment en le soutenant dans la rédaction de lettres de remerciements, commandites et en lui permettant également de se familiariser avec des outils comme Word et Power Point. Elle a grandement apprécié le travail et le soutien apporté par celui qu'elle considère aujourd'hui, comme son collaborateur. Autant dire que Virginie a hâte de pouvoir à nouveau accompagner un participant au programme PAAS et de le voir s'épanouir dans le domaine des communications!

D'autre part, les objectifs 2015-2016 ont été en partie réalisés, puisqu'un document power-point présentant l'organisme a été créé début octobre 2015 et servira donc de support, à l'occasion des conférences données auprès de nos organismes partenaires.

En revanche, la création d'un bulletin d'informations trimestriel, mis à la disposition de tous, sur notre site internet, a été abandonnée. En effet, les membres de l'équipe, le personnel et les partenaires ont déjà des journées de travail bien remplies et participer à ce projet leur aurait occasionné du travail supplémentaire et des difficultés pour dégager du temps en vu des rencontres pour la rédaction du bulletin. De plus, l'agent de développement n'a pas souhaité embarquer les bénévoles qui auraient pu

être intéressés, pour participer à ce projet, car elle n'a pas souhaité leur causer de travail en plus de leur engagement déjà conséquent auprès de l'organisme.

Quant à l'idée de créer un court-métrage représentant les services offerts par L'Entraide Chez Nous, la planification stratégique en cours décidera de sa raison d'être ou non.

Pour parler à présent des bons coups, il est important de mentionner la page Facebook de L'Entraide Chez Nous, qui a vu son nombre de followers augmenter considérablement, puisqu'à date, 460 personnes suivent l'organisme (+ 202) contre 258 l'an passée à pareille date (+114). En effet, la mise à jour régulière de nos informations et activités, en plus de photos et affiches au style dynamique et contemporain semblent faire l'unanimité auprès de nos followers.

Autre bon coup: après avoir dressé la liste des entreprises longueuilloises susceptibles de nous soutenir à l'occasion de la guignolée de secteur 2015 et après leur avoir envoyé une demande de participation, il s'avère que plusieurs entreprises ont décidé d'embarquer avec L'Entraide Chez Nous: Réseau Transport de Longueuil, Héroux Devtek, Image Folie, Unifor et CE Logistique!

Objectifs 2016-2017 : trouver un porte-parole – mettre en place de nouveaux panneaux publicitaires – créer un court-métrage.

72 Affiches créées



459 J'aime la page Facebook

AXE 4 /

ENSEMBLE POUR LA COMMUNAUTÉ

Être à l'écoute de la communauté et mettre en commun les ressources de chacun pour le bien collectif. Soutenir



AXE 4 / ENSEMBLE POUR LA COMMUNAUTÉ

BOUTIQUE COMMUNAUTAIRE « LES TROUVAILLES »

Objectifs 2015-2016 : éliminer le deuxième tri – créer un emplacement pour les dons quotidiens – fidéliser la clientèle – repeindre la cloche.

La boutique communautaire « Les Trouvailles » est essentielle au bon fonctionnement de l'organisme, puisqu'elle permet, entre autre : le dépannage vestimentaire et de meubles pour les personnes en difficulté ; le financement d'activités pour le développement de la personne ; le recyclage de meubles et vêtements (fait partie des pratiques de notre organisme depuis ses débuts) ; l'aide aux personnes qui ont peu de revenu et peuvent ainsi avoir accès à un mobilier de base, ainsi qu'à des vêtements renouvelés chaque saison, par Josée et son équipe et qui sont très appréciés (notamment les vêtements bien chauds pour l'hiver québécois!).

Si certains des objectifs prévus n'ont pu être réalisés, la création et mise en place de la carte privilège a amené la clientèle de la boutique, à venir encore plus souvent dénicher de bonnes affaires et profiter de 10\$ de rabais (+ 3364 clients). De plus, le fait d'ouvrir notre boutique jusqu'à 19h00, le jeudi soir, permet à des étudiants, aux bas salariés et autres personnes de venir aux heures d'ouvertures habituelles, d'avoir accès elles-aussi à nos tarifs défiants toute concurrence. On s'aperçoit notamment à l'occasion de ces soirées, que notre boutique communautaire est un lieu où certes, faire de bonnes affaires, mais également, un endroit où sociabiliser, jaser et passer de beaux moments avec des personnes à l'écoute. De plus, l'un de nos objectifs de l'an dernier qui était de réduire le déplacement de marchandises, en éliminant le deuxième tri et qui a nécessité une analyse des tâches et responsabilités du personnel et des bénévoles travaillant dans la friperie, sera très prochainement mis en place. Nous avons également réduit l'entreposage de vêtements, nous procédons maintenant plus rapidement au placement en boutique des dons reçus. Notre cloche pour les vêtements est appréciée par notre clientèle, puisqu'elle permet aux gens de déposer leurs dons en-dehors de nos heures. Nous travaillons depuis déjà deux ans avec la Ville de Longueuil, sur une politique de contrôle du nombre de cloches, dans notre territoire, qui sera officiellement mise en application en juillet 2016.

Cette année, nous avons reçu deux subventions salariales, ainsi que plusieurs personnes en réinsertion dans le monde du travail. La boutique est un endroit idéal pour développer des compétences en service à la clientèle, faire de la caisse, accueillir les personnes, négocier ou ne pas négocier... voilà des fonctions que nos programmes peuvent expérimenter dans notre boutique. Ces derniers finissent par se sentir tellement impliqués, que l'un d'eux a proposé un étalage de vêtements pour femme forte, tandis qu'une autre se fait à présent confiance à la caisse, et qu'une dernière défie son anxiété en travaillant au milieu d'une boutique pleine de clients.

Pour finir, il est important de dire que ce qui est important pour nous, c'est que chaque personne qui visite notre friperie, qu'il s'agisse d'un client, d'un bénévole ou encore d'une personne sur un programme, vive un moment agréable et une expérience positive. Notre boutique est au centre de notre organisme et est également un milieu de vie où se créent de belles relations.

Objectifs 2016-2017 : pouvoir stocker plus de dons – avoir une affiche spécifique à la boutique – avoir un chariot pour les dons – repeindre la cloche – rafraichir le look de la boutique.

1 120

Heures bénévolat boutique

1 642 en 2014-2015

16 560

Clients en boutique

13 166 en 2015-2016

85 700 \$

Chiffre d'affaire

84 926 en 2015-2016

AXE 4 / ENSEMBLE POUR LA COMMUNAUTÉ

ADMINISTRATION

Objectifs 2015-2016 : offrir une place de stage – archiver les anciens dossiers comptables et administratifs – installer un nouveau logiciel comptable – reprogrammer le système comptable sur mesure.

Mélanie, notre adjointe administrative a eu la chance de pouvoir former tout au long de l'année, une participante au programme PAAS. Cette dernière est arrivée à l'administration, en ayant besoin : de rafraîchir ses connaissances en matière de comptabilité, d'une expérience de travail récente. Elle a su apprivoiser les rentrées de données comptables, les fins de mois, les comptes fournisseurs...etc. Cette formation lui a permis d'accéder à un emploi dans la comptabilité. De plus, si notre adjointe administrative priorise les personnes participant à notre plateau d'insertion socioprofessionnel, cette dernière aimerait également pouvoir partager ses connaissances et former des stagiaires extérieurs. Cette dernière n'a d'ailleurs pas hésité à recruter deux stagiaires venues du Collège Maisonneuve, afin qu'elles la soutiennent dans le plan d'archivage et le processus de destruction des documents non essentiels, gardés jusqu'à ce jour par nos services.

Enfin, côté informatique, l'administration de l'organisme a fait une belle acquisition cette année, puisqu'à présent, nous bénéficions d'un nouveau logiciel appelé «Sage 50 » et qui est bien plus pertinent. Notre adjointe administrative l'a installé, pour qu'il soit parfaitement ajusté aux besoins de l'organisme et attend à présent l'avis de notre comptable pour parfaire encore son travail.

Objectifs 2016-2017 : ajuster le logiciel Sage 50 – négocier avec nos fournisseurs.

PRODUITS (\$)	RÉSULTATS 2014-2015	RÉSULTATS 2015-2016	PRÉVISIONS 2016-2017
Centraide	152 264,00	152 264.00	152 264.00
Programme de soutien	104 496,00	105 541.00	104 496.00
Ministère de l'emploi	35 003,56	48 015.31	45 300.00
Subv. Municipale / Provinciale	7 169,40	3 500.00	3 500.00
Activités de financement / Dons	137 013,64	144 652.25	130 400.00
Projets (FQIS)	108 463,00	86 029.00	
Total	544 409,60		57 000.00
CHARGES (\$)		540 001.56	492 960.00
Employabilité	426 149,09		
Fonctionnement	66 015,56	430 622.24	403 460.00
Frais d'activités	14 792,51	72 434.17	49 150.00
Projets (FQIS)	33 061,96	41 817.36	40 350.00
Total	540 019,12	16 738.88	
Excédent des produits sur les charges	4 390,48	561 612.65	492 960.00
		(21 611.09)	0

AXE 4 / ENSEMBLE POUR LA COMMUNAUTÉ

CRÉATION D'UNE MARQUE

Si l'organisme a préféré mettre de côté, pour un temps, l'atelier de couture, au profit de l'atelier de tricot, c'est parce que nous pensions que ce dernier attirerait d'avantage de participantes. Sans compter, qu'à présent, les créations de tricot bénéficient, et ce, grâce à Cassandra, d'une marque L'Entraide Chez Nous, puisque notre coordonatrice aux activités communautaires a conçu de belles étiquettes pour que les créations soient d'avantage mises en valeur à l'occasion de nos bazars!

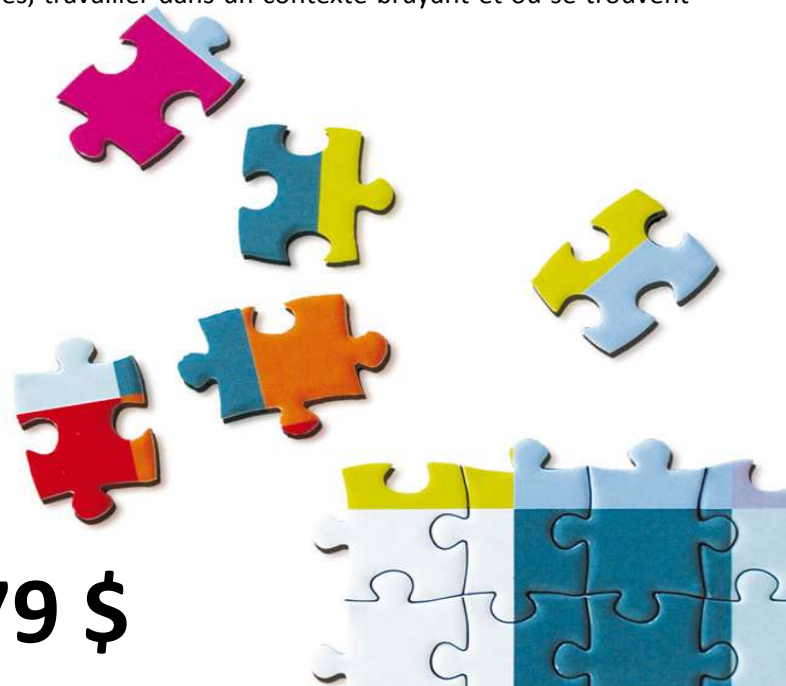
BAZARS

Objectifs 2015-2016 : diversifier et augmenter le nombre de clients en changeant le type de vente, en proposant un environnement plus « vendeur ».

Cassandra, notre coordonatrice aux activités communautaires a, cette année, organisé pas moins de 6 bazars et 1 mini bazar d'été, ce qui nous a valu une belle augmentation des ventes (27%). Si les bazars, après un test infructueux à l'occasion de la St-Valentin 2015, n'ont finalement pas été développés sous une forme plus « vendeuse », le fait de les annoncer sur Kijiji a permis d'apporter une nouvelle clientèle, puisque des personnes viennent à présent nous rendre visite depuis Montréal et autres villes de la Rive-Sud! Nos bazars sont toujours des succès, puisqu'ils proposent des produits qui sont très pratiques et qui sortent souvent de l'ordinaire! Notre clientèle d'habités y est toujours présente et profite, en même temps que les nouveaux clients, de nos prix plus que modiques. D'autant que de nombreux magasins concurrents (Ardène, Dollarama, Village des valeurs ou encore Rossy) se trouvent eux-aussi en plein cœur du quartier desservi par L'Entraide Chez Nous. Nous sommes toujours heureux, à ces occasions, de retrouver nos bénévoles (pas moins de 15), qui se font un réel plaisir de soutenir et conseiller nos programmes PAAS, qui participent eux-aussi à nos bazars, afin qu'ils développent des habiletés, telles la patience, savoir garder le sourire en toute circonstance, gérer son stress, négocier avec la clientèle ou encore, pour les plus timides, travailler dans un contexte bruyant et où se trouvent beaucoup de personnes.

Objectifs 2016-2017 : Optimiser le recyclage des dons.

BAZARS 5 579 \$



AXE 4 / ENSEMBLE POUR LA COMMUNAUTÉ

BÉNÉVOLES, MEMBRES ET MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

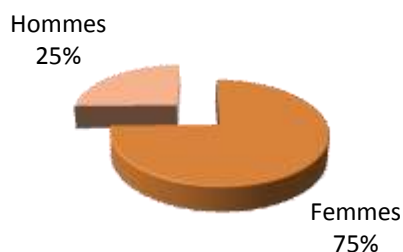
Le dynamisme de L'Entraide Chez Nous résulte d'une complémentarité et d'un respect mutuel entre salariés, bénévoles, membres et membres du conseil d'administration, dont les rôles et responsabilités sont clairement définis. Ils ont toutes et tous un objectif commun, celui d'être et de demeurer au plus près de la population, dans le but de soutenir celles et ceux qui vivent des moments difficiles.

Outre leur engagement dans le périmètre de leur contribution, comme sur la rigueur de leur action, toujours placée sous le signe de la convivialité et de l'esprit d'équipe, bénévoles et membres du conseil d'administration ont eu l'occasion, cette année, de participer, avec la plus grande joie, mais également le plus grand sérieux, à notre planification stratégique. Ils nous ont, entre autre, aidé à repenser nos mission, vision et valeurs, ainsi qu'à réfléchir à ce que sera L'Entraide Chez Nous de demain.

Un gros MERCI pour votre implication et pour votre générosité!

Activités	Nombre bénévoles	Heures
Activités communautaires	32	2 345
Aide alimentaire	12	1 656
Boutique communautaire	13	1 120
Collectes et livraisons	1	60
Conseil d'administration	6	108
Cours	1	40
Guignolées	116	348
Paniers de Noël	22	352
P.P.A.	38	1 868
Réception	0	0
Impôts	8	390
Bénévolat Jeunesse PEI	6	30
TOTAL	255	8 277

Rapport Homme / Femme de nos bénévoles



AXE 4 / ENSEMBLE POUR LA COMMUNAUTÉ

PARTICIPATION AUX TABLES	NOMS
Conseil d'administration Habitations Communautaires Longueuil	Mary Claire
Conseil d'administration de la Corporation de Développement Communautaire de l'agglomération de Longueuil	Mary Claire
ACVL	Murielle
Comité insécurité alimentaire	Murielle
Regroupement des intervenants en groupe de deuil	Murielle
Fonds d'Entraide de la Rive-Sud de Montréal	Murielle
Table de Concertation en Sécurité Alimentaire du Vieux Longueuil	Annie
Comité de Premier Niveau + Conseil d'administration	Annie
Comité organisateur de la Grande Guignolée des Médias de la Rive-Sud + Conseil d'administration	Annie
<i>Comité d'implantation Accorderie</i>	Annie
Comité pour lutter contre la maltraitance envers les personnes âgées	Cassandra
Table Sous-régionale pour contrer la maltraitance	Cassandra
Table de Vie de Quartier Carillon Saint Pie X	Cassandra
Table de Vie de Quartier Sacré-Cœur	Virginie

AXE 4 / ENSEMBLE POUR LA COMMUNAUTÉ

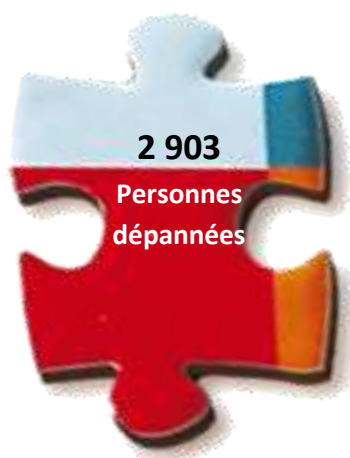
NOS PARTENAIRES

C'est grâce à votre soutien que notre organisme, une année de plus, a pu remplir sa mission de soutien aux personnes de notre secteur.

C'est pourquoi nous tenons à vous adresser nos remerciements les plus chaleureux pour votre confiance et votre générosité et espérons pouvoir à nouveau compter sur vous.



L'ENTRAIDE CHEZ NOUS EN CHIFFRES



16 629 services rendus pour 2014-2015

**ENSEMBLE
C'EST PLUS
FACILE!**



L'ENTRAIDE CHEZ NOUS

155 rue Brodeur

Longueuil (Qc) J4J 2S3

Tél. : (450) 468-1726

Fax : (450) 468-6638

Courriel : entraide.chez-nous@bellnet.org



entraidecheznous.org